



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO

ETAPA DE CAMPAÑA

DECIMOSÉPTIMO
INFORME

Del 10 al 16 de mayo de
2024



Índice

I. Introducción	4
1. Resumen	5
2. Criterios Metodológicos.....	7
2.1 Unidades de análisis	7
II. Información por tipo de programa.....	8
1. Tiempo total dedicado	8
2. Tiempo total en radio.....	8
3. Tiempo total en televisión	10
4. Tiempo total en programas de revista	15
5. Tiempo total en fan page	15
6. Tiempo total en portales web.....	16
7. Total piezas de monitoreo.....	18
7.1 Total piezas de monitoreo en radio	18
7.2 Total piezas de monitoreo en televisión	20
7.3 Total de piezas de monitoreo en programas de revista.....	21
7.5 Total de piezas de monitoreo en fan page de Facebook.....	23
7.6. Total piezas de monitoreo en portales Web.....	26
8. Total piezas informativas	28
8.1 Piezas informativas en radio.....	28
8.2 Total piezas informativas en televisión.....	30
8.3 Total de piezas informativas en programas de revista	30
8.4 Total de piezas informativas en medios impresos	31
8.5 Total de piezas informativas en fan page de Facebook	32
8.6. Total piezas informativas en portales Web	35

III. Resultados por variable	37
1. Género periodístico	37
2. Valoración de la información.....	38
3. Recursos técnicos utilizados para presentar la información.....	39
3.1 Recursos utilizados en radio.....	40
3.2 Recursos utilizados en televisión.....	41
3.3 Recursos técnicos utilizados en medios digitales.....	41
4. Importancia de las noticias	42
4.1 Ubicación de la nota.....	42
4.2 Segmento del tiempo en que apareció la nota.....	44
5. Registro de encuestas o sondeos de opinión	46
6. Vínculo de los temas de interés público con actores políticos	49
7. Actos de violencia política contra personas candidatas	53
IV. Resultados de género, inclusión y no discriminación.....	54
1. Tiempo dedicado por género de las personas candidatas	59
2. Valoración por género en radio, televisión, programas de revista y medios digitales.....	66
3. Uso de lenguaje incluyente y no sexista	68
4. Violencia política contra las mujeres en razón de género	70
5. Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación.....	73
Anexo.....	75
Análisis de notas	75
Frases dónde se utiliza lenguaje de discriminación.....	76
Utilización de lenguaje incluyente.....	76
Adjetivos, uso de lenguaje no incluyente y frases estereotipadas	76

I. Introducción

Con base en el Artículo 6 párrafo primero, segundo y tercero, y apartado B, fracciones II, III y IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el Artículo 160 y 185 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, los Artículos 6 numerales 1, inciso c), y 2 inciso j), y 66 numerales 2, inciso d) y 3), del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, Artículo 8 incisos a) y b) de la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belém do Pará), Artículos 143 al 148, del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, Artículo 135, apartado B, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit, y los Artículos 40, fracción VIII;119, párrafo segundo y 137, último párrafo de la Ley Electoral del Estado de Nayarit.

Así mismo, con el objetivo de proporcionar al Consejo Local Electoral del Instituto Estatal Electoral de Nayarit y a la sociedad nayarita, información sobre el tratamiento que dan los programas que difunden noticias en radio y televisión, publicaciones impresas y digitales, así como programas de revista, durante el periodo de precampaña, intercampaigna y campaña en el Proceso Electoral Local Ordinario 2024 para la elección de Diputaciones, Presidencias municipales, Regidurías y Sindicaturas en el estado de Nayarit, con particular atención a la posible violencia política hacia las mujeres en razón de género, la Universidad Autónoma de Nayarit entrega este decimoséptimo informe que comprende del 10 al 16 de mayo de 2024, en el periodo de campaña.

Es importante precisar, que durante todo el Proceso Electoral Local 2024 (PEL 2024), el monitoreo se realizará de conformidad con la metodología y el catálogo de noticieros que, en su momento, aprobó el Consejo Local Electoral del Instituto Estatal Electoral de Nayarit, mediante el acuerdo IEEN-CLE-119/2023.

Los noticieros y programas aprobados son 4 noticieros de televisión, 4 noticieros de radio, 3 medios impresos, 6 programas de revista¹, de los cuales 5 se transmiten por televisión y 1 por Facebook, así mismo, y dada la importancia de los medios digitales, se monitorearán 15 fan page², del sitio Facebook, y 10 portales web, dando un total de 42 medios informativos.

1. Resumen

Información general sobre el periodo del 10 al 16 de mayo de 2024.

1. Se registraron **266 piezas de monitoreo**, de las cuales 87 corresponden a noticieros de radio, 48 a noticieros de televisión, 9 a programas de revista, 61 a medios impresos y 61 a medios digitales, de estos últimos, 35 son de Facebook y 26 de portales web.
2. Se registraron **245 piezas informativas**, de las cuales 14 corresponden a noticieros de radio, 2 a noticieros de televisión, 4 a programas de revista, 47 a medios impresos y 178 a medios digitales, de estos últimos, 115 son de Facebook y 63 de portales web.
3. **El tiempo total otorgado fue de 52,521 segundos.** En radio se dedicaron 12,414 segundos, 3,091 en televisión, 5,638 en programas de revista, 30,347 en fan page de Facebook y 1,031 en portales web. Como podemos ver, los noticieros de radio son quienes dedicaron más segundos.
4. La coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** es el objeto de enunciación más recurrente con un total de 139 unidades de análisis, en segundo lugar, la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit con 108 unidades de análisis y, en tercer lugar, Morena con 84.

¹ La última emisión del programa de revista *Iniciativa Nayarit* fue el lunes 8 de enero de 2024.

² Meridiano Nayarit no tiene habilitada fan page de Facebook.

5. El mayor tiempo otorgado es al partido **Morena** con un total de **13,569** segundos, posteriormente el PT con 8,173 y, en tercer lugar, al PVEM con 7,909 segundos.
6. El género periodístico más utilizado es la **nota informativa**.
7. El recurso técnico más utilizado en noticieros de **radio** es **cita y audio**, en noticieros de **televisión y medios digitales** es **cita e imagen**.
8. De la información emitida en todos los medios informativos **12 piezas fueron presentadas en el resumen introductorio**, 3 en noticieros de radio, 7 en noticieros de televisión y 2 en programas de revista.
9. En los medios impresos, **21 piezas fueron ubicadas en primera plana**.
10. Todos los partidos políticos tienen más valoraciones neutras que positivas y negativas. Por su parte, **PAN, PRI, PRD, Partido Movimiento Levántate para Nayarit, Nueva Alianza Nayarit**, y la candidatura común **Una Nueva Alianza para Levantar Nayarit**, no cuentan con valoraciones negativas. Así mismo, la coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit**³, la coalición **Fuerza y Corazón por Nayarit**, los partidos **Morena** y **Redes Sociales Progresistas Nayarit** tienen más valoraciones positivas que negativas. **Movimiento Ciudadano** tiene más valoraciones negativas que positivas.
11. Se encontraron 161 unidades de análisis en las que se vinculó a las actoras y actores políticos con algún tema de interés público. **El tema de interés público que más se vinculó es Corrupción y Transparencia (36)**.

³ El martes 16 de abril del presente año, durante la Vigésima Quinta Sesión Pública Extraordinaria del Consejo Local Electoral de IEEN se aprobó la modificación del Convenio de Coalición Parcial "Sigamos Haciendo Historia en Nayarit", integrada por los partidos Morena, del Trabajo, Verde Ecologista de México y Fuerza por México Nayarit, para contender en el Proceso Electoral Local Ordinario 2024. Así como la modificación de los bloques de competitividad de la Coalición "Sigamos Haciendo Historia en Nayarit" aprobados mediante el acuerdo IEEN-CLE-O60/2024.

12. No encontramos unidades de análisis con **violencia política hacia las mujeres por razón de género.**

2. Criterios Metodológicos

Para el desarrollo de este monitoreo se han considerado las siguientes unidades de análisis:

2.1 Unidades de análisis

- Pieza de monitoreo: una pieza de monitoreo corresponde a la mención de un actor o actora política (partido político, coalición, precandidatura o candidatura) y es la fracción o fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del programa. La pieza de monitoreo es la unidad de análisis más pequeña, es decir, la unidad de análisis básica y contiene información de las variables que contempla la metodología.
- Pieza informativa: unidad completa de información definida por las características del género periodístico del que se trate, por ejemplo, reportaje, entrevista, nota informativa, etc. Por lo tanto, si hace mención de los actores políticos contemplados (partidos políticos, coaliciones, precandidaturas o candidaturas) puede contener más de una pieza de monitoreo.

Así mismo, si la misma pieza de monitoreo se presenta dos o más veces en un programa, por ejemplo, en el resumen introductorio y en el cuerpo del programa, se toma como una pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo ya que se suman los tiempos que hayan registrado en cada caso, para una mayor precisión.

- Valoraciones: frases que contienen verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas, que se usan como adjetivos, y son mencionadas por las personas conductoras, reporteras, locutoras, analistas o cualquier voz

en off. En el caso de las imágenes, valoramos la representación de estereotipos o roles relacionados con grupos en situación de discriminación.

Es necesario mencionar que, bajo el principio de libertad de expresión, la información clasificada en los géneros periodísticos: opinión y análisis y debate, así como la información recabada en los programas de revista, no se valoran ni positiva ni negativamente, se valoran como neutras.

II. Información por tipo de programa

1. Tiempo total dedicado

El tiempo total resulta al sumar los segundos registrados en los noticieros de radio, televisión, programas de revista, las fanpage de Facebook y los portales web dedicados a cada partido político, coalición, campañas o tema electoral relacionado con las candidaturas, campañas y partidos políticos. **Dando un total de 52,521 segundos.**

A continuación, mostramos los segundos en cada noticiero, programa de revista, fan page de Facebook y portal web asociados a cada partido político, coalición o tema electoral relacionado con las candidaturas, campañas y partidos políticos⁴.

2. Tiempo total en radio

El tiempo total en radio corresponde a la sumatoria de los segundos que cada programa de radio dedicó a cada partido político, coalición, candidatura o tema electoral relacionado con ellos, sumatoria que arroja un total de **12,414 segundos.**

⁴ Aquellos temas que están relacionados con las campañas y los partidos políticos sin referirse a un partido político en particular o un candidato o candidata en específico.

El noticiero de radio que dedicó más segundos es Radiorama Stéreo Vida 95.3 **En Punto** con Karla Rosado y Cristian Langerica en su emisión de las 7:00-9:00, **9,969 segundos**.

Como vemos en la siguiente tabla, **la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** es el objeto de enunciación al que se dedicaron más segundos, **2,694**, en segundo lugar, encontramos a la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit, 1,818 y, en tercer lugar, al PAN con 1,273 segundos.

Tabla 1. Tiempo en segundos dedicado a cada partido político, coalición o tema electoral relacionado con las candidaturas, campañas, partidos políticos y en cada uno de los noticieros de radio					
	Partido político, coalición o tema electoral	Radiorama Stéreo Vida 95.3 En Punto Karla Rosado Cristian Langerica 7:00-9:00	Radiorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 13-00-14:00	XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 InforNay	XHZE-FM La Poderosa 92.9 Te escucho Santiago
	Morena	1,217		-	
	Tema electoral relacionado con las campañas, partidos políticos y candidaturas	15	-	-	-
	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit)	784	768	265	877
	Movimiento Ciudadano	535	-	-	-
	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)	1,781	87	-	-
	PT	743	-	-	-

	Fuerza por México Nayarit	743	-	-	-
	PVEM	743	-	-	-
	RSP - Redes Sociales Progresistas Nayarit	551	385	-	-
	PRI	1,210	-	-	-
	PAN	1,210	-	63	-
	PRD	-	-	-	-
	Partido Movimiento Levántate para Nayarit	207	-	-	-
	Nueva Alianza Nayarit	230	-	-	-
	IEEN	-	-	-	-
	Una Nueva Alianza para Levantar Nayarit ⁵	-			

3. Tiempo total en televisión

3.1 Tiempo dedicado en Televisión disgregado por partido político o coalición.

En la tabla siguiente vemos que el programa de televisión XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 **Noticias por la Radio** fue el que dedicó más segundos a partidos políticos, coaliciones, candidaturas o temas electorales relacionados con ellos, un total de 1,406.

⁵ El martes 30 de abril del presente año, durante la Trigésima Segunda Sesión Pública Extraordinaria con carácter urgente, el Consejo Local Electoral del Instituto Estatal Electoral de Nayarit aprobó la candidatura común “Una Nueva Alianza para Levantar Nayarit” conformada por los partidos Nueva Alianza Nayarit y el Partido Movimiento Levántate para Nayarit, para contender en la campaña electoral durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2024.

También podemos observar que la coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** fue el objeto de enunciación al que **los noticieros de televisión dedicaron más segundos, 1,174**, en segundo lugar, al partido Morena, 491 y, en tercer lugar, a Movimiento Ciudadano con 488 segundos. **El total de los segundos en noticieros de televisión es de 3,09.**

Tabla 2. Tiempo dedicado en segundos disgregado por partidos políticos, coalición y tema electoral relacionado con las candidaturas, campañas y partidos políticos en noticieros de televisión																
		Tema electoral relacionado con las candidaturas, campañas, y partidos políticos	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit)    								Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)   					Una Nueva Alianza para Levantar Nayarit  
XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 NTV Noticias por la Noche	491	-	136	-	-	-	-	-	-	-	136	305	-	136	-	-
XHKG-TDT XHKG Al momento edición nocturna	-	-	210	-	-	-	-	-	-	-	108	136	-	-	-	

XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 Noticias por la Radio	-	-	828	-	-	-	-	-	14	-	139	47	-	-	157	221
XHTPG-TDT El 10 Canal 24 Nayarit Comunica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27	-

4. Tiempo total en programas de revista

Durante los días que cubre este decimoséptimo informe el programa de revista 8NTV **La entrevista con Antonio Tello**, dedicó **224 segundos** a Movimiento Ciudadano y el programa **Studio 21 Nayarit Asunto Pendiente** dedicó **3,526** a Morena, PT, PVEM, y Fuerza por México Nayarit, 52 segundos a la candidatura común Una Nueva Alianza para Levantar a Nayarit y 1,888 segundos a Redes Sociales Progresistas. **El total de segundos en tiempo de revista es 5,638.**

5. Tiempo total en fan page

El tiempo total registrado en fan page de Facebook es de **30,347** segundos, disgregados como se muestra a continuación.

Studio 21 Nayarit <https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia> registró el mayor tiempo en fan page con **27,204** segundos.

Tabla 3. Segundos en cada fan page	
Fan page	Segundos
Antonio Tello – NTV https://www.facebook.com/ntv.com.mx	2,561
Reporteros en Acción – https://www.facebook.com/ReaNayarit	-
Miguel Ángel Luna Noticias - https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit	164
Madaí Martínez. Noticias Punto por Punto https://www.facebook.com/	333
El Regional - https://www.facebook.com/elregional	-
Certeza Política – https://www.facebook.com/CertezaPolitica	-
Meridiano.mx – https://www.facebook.com/meridiano.mx	-
El Sol de Nayarit - https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020	85
Observador Ciudadano https://www.facebook.com/ObservadorNayarit	-
Periódico Realidades de Nayarit https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit	-
Entérate Nayarit - https://www.facebook.com/enteratenay	-

Nayarit me gusta -https://www.facebook.com/Nayaritmegusta/	-
Sentido Común https://www.facebook.com/SentidoComunMedios	-
Conexión Nayarit - https://www.facebook.com/ConexionNayarit.mx	-
Studio 21 Nayarit - https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia	27,204

En las páginas de fan page de Facebook el objeto de enunciación al que se dedicaron más segundos fue a **Morena**, con **8,228 segundos**, en segundo lugar, al PT, con 3,904 y, en tercer lugar, a Fuerza por México Nayarit con 3,829 segundos.

6. Tiempo total en portales web

Durante el periodo que cubre este decimoséptimo informe, el tiempo total en portales web es de 1,031 **segundos**. En este medio informativo, El portal web **AntotonioTelloNTV**<https://www.ntv.com.mx/?fbclid=IwAR1Rqk6gYCO1Su3RaR2zQQDY0974P2xhuXPZLabRX2y9RphUfgZ8nvt1nQ> dedicó más segundos a candidaturas, campañas, partidos políticos o temas relacionados con ellos, **un total de 821 segundos**. El actor político al que dedicó más segundos es **Movimiento Ciudadano**, **362**, en segundo lugar, a la candidatura común Una Nueva Alianza para Levantar a Nayarit, 125 segundos y, en tercer lugar, a la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit, 123.

Tabla 4. Segundos en cada fan page	
Portal web	Segundos
AntonioTelloNTV https://www.ntv.com.mx/?fbclid=IwAR1Rqk6qYCO1Su3RaR2zQQDY0974P2xhuXPZLabRX2y9RphUfqZ8nvt1nQ	821
Reporteros en Acción https://reanayarit.com/?fbclid=IwAR0AFyOrvVShAqxk044MXiW4jjlBkq_smnMofpfbppZ_pZ767M1ZqtDPsA	-
Miguel Ángel Luna Noticias https://miguelangelluna.mx/?fbclid=IwAR3dkH12ladMLpiDyYTNIh121Cqp5h5TbtHCNIZDDCQj6hcuFrre4oUUOns	
Meridiano.mx https://meridiano.mx/	-
El Sol de Nayarit https://www.elsoldenayarit.mx/?fbclid=IwAR1TlaEhpqWrQBnT9qOpilssCRtvqESmTZTvrCOA0eDCRyx0CMTNwV6Wor8	-
Entérate Nayarit https://enteratenayarit.com/?fbclid=IwAR2Wom1UbpFWFeXfwyUD2mIKhfnyefLzths6evTuS-F-IKvfBdFuFALjw7I	
Sentido Común https://consentidocomun.mx/?fbclid=IwAR1YQeH4QgxECH3E6n2umoz5-ssEallCsbKvve7u8O5BYTYg7Edy5gzJBVo	-
Realidades https://periodicorealidades.com/?fbclid=IwAR1m4jza7DvR_BGfly4xq4KOLf6zFdq0TN7be1XOWvPoYfVXJ3QtNMmc3P94 9 Periódico Express https://expressnayarit.com/	
Periódico Express https://expressnayarit.com/	-
Enfoque Nayarit https://enfoquenayarit.com/?fbclid=IwAR2ykSnQbqXLSV2NYgqbfM9KuYc1bp4RpJKrPd3zVdglOC1xKoRaXsY5XF0	210

7. Total piezas de monitoreo

Por total de piezas de monitoreo nos referimos a la sumatoria de las piezas de monitoreo registradas en todos los noticieros, tanto en radio como en televisión, los programas de revista, los medios impresos, las fan page de Facebook y los portales web. **Dando un total de 266.**

Tabla 5. Total de piezas de monitoreo	
Medio informativo	Piezas de monitoreo
Noticieros de Radio	87
Noticieros de televisión	48
Programas de revista	9
Medios impresos	61
Fan page de Facebook	35
Portales Web	26

7.1 Total piezas de monitoreo en radio

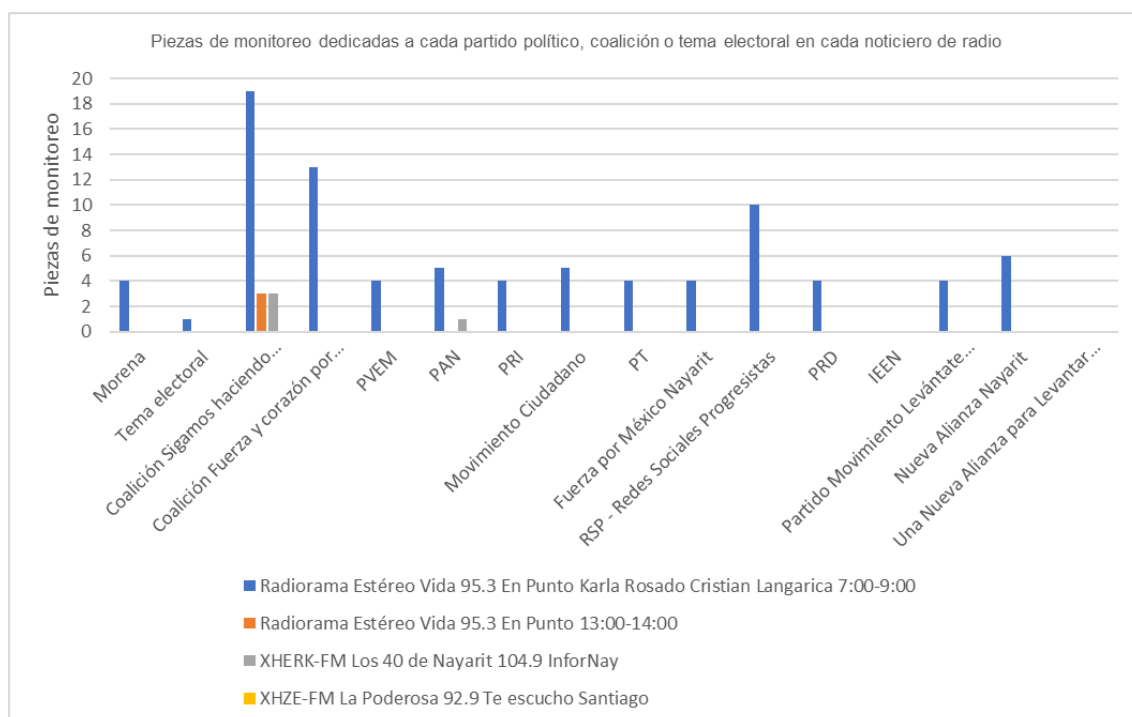
En este apartado mostramos el número de piezas de monitoreo en cada noticiero de radio. La suma de todas las piezas es de **87**, Radiorama Stéreo Vida 95.3 **En Punto** en su edición de 13:00-14:00 es el noticiero de radio que más piezas de monitoreo registró, **80**.

Tabla 6. Piezas de monitoreo en noticieros de radio	
Noticieros Radio	Piezas de monitoreo
Radiorama Stéreo Vida 95.3 En Punto Karla Rosado Cristian Langerica 7:00-9:00	80
Radiorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 13:00-14:00	3
XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 InforNay	4
XHZE-FM La Poderosa 92.9 Te escucho Santiago	

7.1.1 Piezas de monitoreo en radio disgregado por partido político o coalición

En este caso mostramos el número de piezas de monitoreo registradas por partido político, coalición o tema relacionado con las campañas, candidaturas y partidos políticos en cada noticiero de radio.

Gráfica 1. Piezas de monitoreo en radio por partido político, coalición o tema electoral en noticieros de radio



Como lo refleja la gráfica anterior, la coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** es el objeto de enunciación más mencionado como pieza de monitoreo en noticieros de radio, con **19** piezas. Le sigue la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit, con 13 y Redes Sociales Progresistas Nayarit, con 10.

7.2 Total piezas de monitoreo en televisión

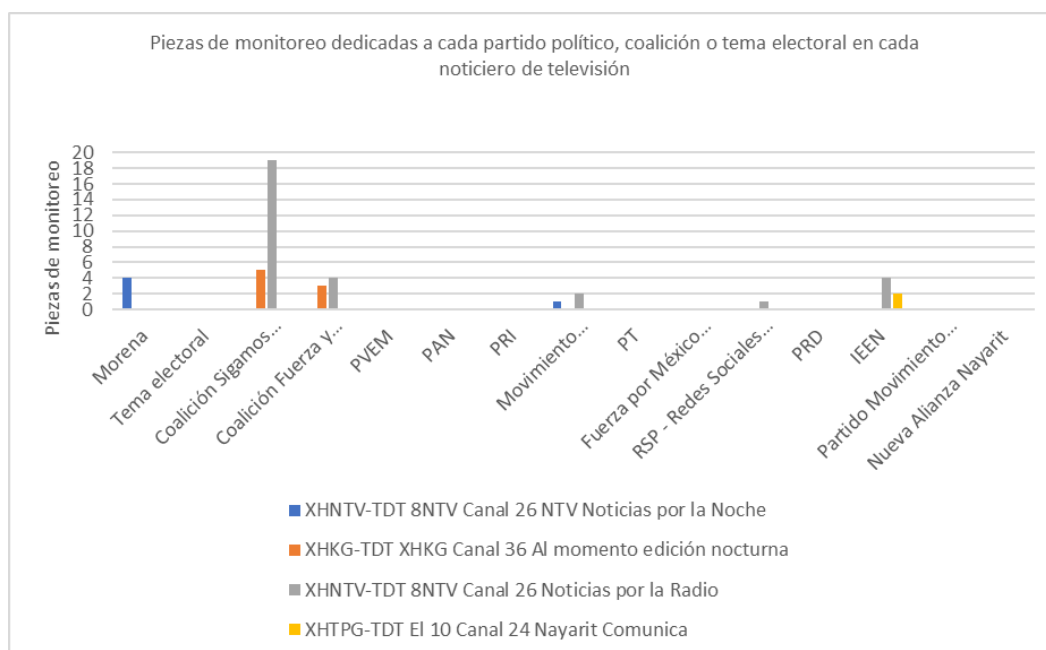
En este caso nos referimos a la suma de las piezas de monitoreo que fueron registradas en todos los noticieros de televisión, **48**. En la siguiente tabla se muestran disgregadas en cada noticiero.

Tabla 7. Piezas de monitoreo por cada noticiero de televisión	
Noticiero de televisión	Piezas de monitoreo
XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 NTV Noticias por la Noche	5
XHKG-TDT XHKG Canal 36 Al momento Edición nocturna	8
XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 Noticias por la Radio	33
XHTPG-TDT El 10 Canal 24 Nayarit Comunica	2

7.2.1 Piezas de monitoreo en televisión disgregado por partido político o coalición

A continuación, damos cuenta de las piezas de monitoreo registradas sobre cada partido político o tema relacionado con las campañas, candidaturas y partidos políticos en cada uno de los noticieros de televisión.

Gráfica 2. Piezas de monitoreo en televisión por partido político, coalición o tema electoral



Como podemos constatar, la coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** obtuvo más piezas de monitoreo, **24**, posteriormente, la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit, con 7 y el IEEN con 6.

7.3 Total de piezas de monitoreo en programas de revista

En los días que cubre este decimoséptimo informe, dos programas de revista publicaron piezas de monitoreo, 8NTV **La entrevista con Antonio Tello** y Studio 21 Nayarit **Asunto Pendiente**. En el primero registramos **1** pieza de monitoreo, dedicada a Movimiento Ciudadano. En el segundo programa encontramos **8 piezas**, 1 para cada uno de los siguientes partidos: Morena, PVEM, PT, Fuerza por México Nayarit, Redes Sociales Progresistas Nayarit y la candidatura común Una Nueva Alianza para Levantar Nayarit, y 2 piezas para la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit.

7.4 Total de piezas de monitoreo en medios impresos

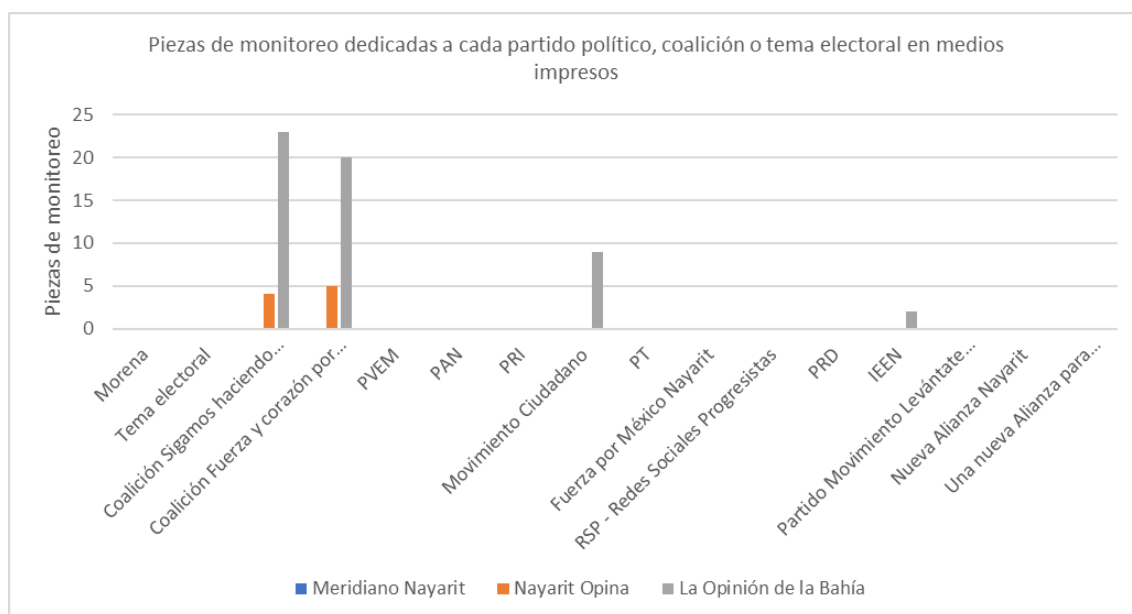
El número total de piezas de monitoreo registradas en **medios impresos es de 61**, fraccionándose como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 8. Piezas de monitoreo en cada medio impreso	
Medios impresos	Piezas de monitoreo
Meridiano Nayarit	-
Nayarit Opina	9
La opinión de Bahía	52

7.4.1 Piezas de monitoreo en medios impresos por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las campañas, candidaturas y partidos político

En la siguiente gráfica podemos observar que la coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** registró más piezas de monitoreo en los medios impresos, con un total de **27**, enseguida la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit con 25 y Movimiento Ciudadano con 9 piezas.

Gráfica 3. piezas de monitoreo por cada partido político, coalición o tema electoral en medios impresos



Así mismo, podemos observar que en este periodo de campaña, **Meridiano Nayarit** no publicó piezas de monitoreo. Por su parte, el periódico **Nayarit Opina** sólo publicó piezas de monitoreo sobre las coaliciones Fuerza y Corazón por Nayarit y Sigamos Haciendo Historia en Nayarit. Hay que mencionar también que **La Opinión de la Bahía** publicó piezas de monitoreo sobre las coaliciones Fuerza y Corazón por Nayarit y Sigamos Haciendo Historia en Nayarit, así como del partido Movimiento Ciudadano y el IEEN.

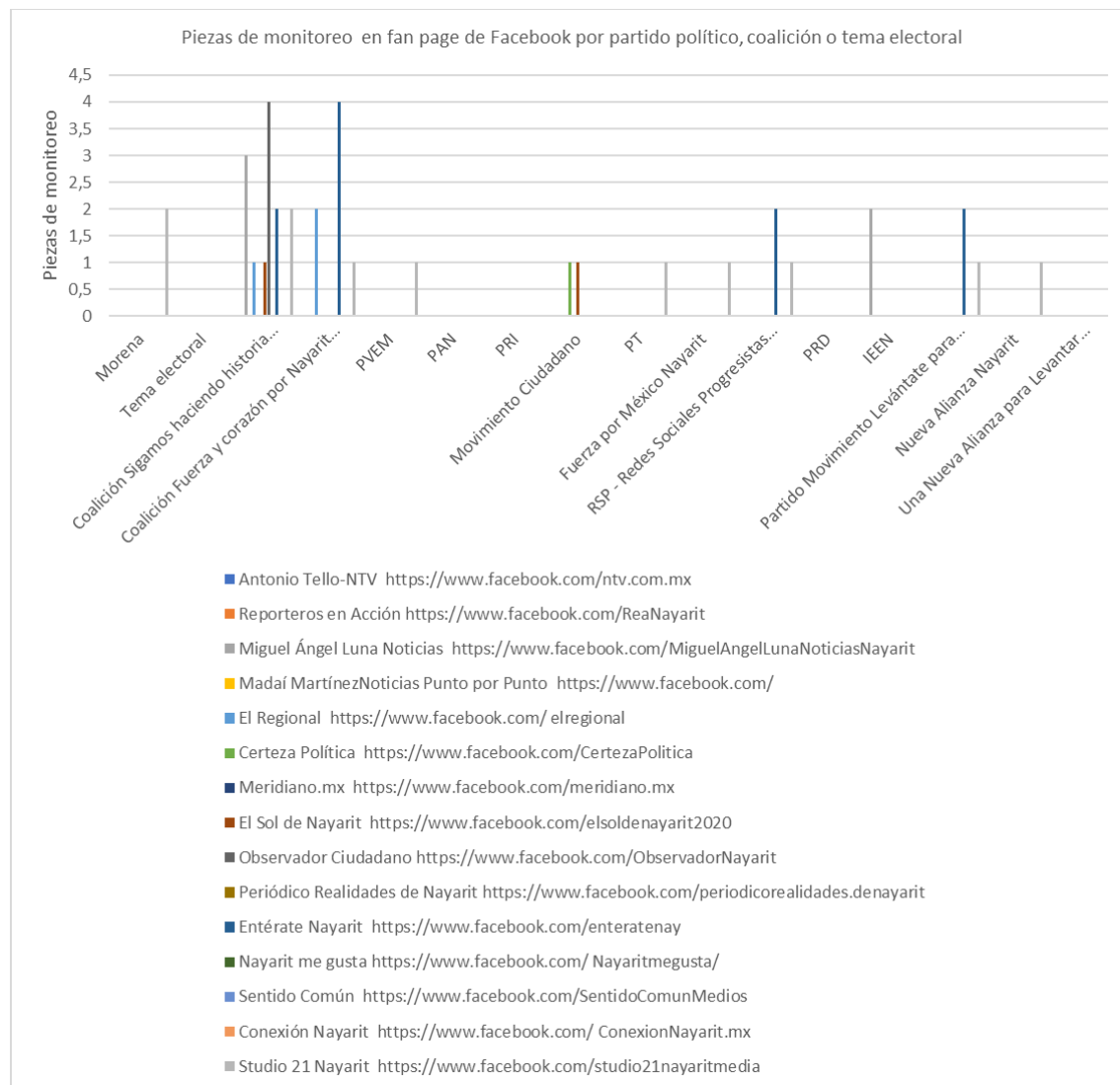
7.5 Total de piezas de monitoreo en fan page de Facebook

El total de las piezas de monitoreo en fan page de Facebook es de **35**. Las páginas Entérate Nayarit <https://www.facebook.com/enteratenay> y Studio 21 Nayarit <https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia> registran el mayor número de piezas, 10 cada una.

Tabla 9. Piezas de monitoreo en cada fan page de Facebook	
Fan Page	Piezas de monitoreo
Antonio Tello-NTV https://www.facebook.com/ntv.com.mx	-
Reporteros en Acción https://www.facebook.com/ReaNayarit	-
Miguel Ángel Luna Noticias https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit	5
Madaí Martínez Noticias Punto por Punto https://www.facebook.com/	
El Regional https://www.facebook.com/elregional	3
Certeza Política https://www.facebook.com/CertezaPolitica	1
Meridiano.mx https://www.facebook.com/meridiano.mx	-
El Sol de Nayarit https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020	2
Observador Ciudadano https://www.facebook.com/ObservadorNayarit	4
Periódico Realidades de Nayarit https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit	-
Entérate Nayarit https://www.facebook.com/enteratenay	10
Nayarit me gusta https://www.facebook.com/Nayaritmegusta/	-
Sentido Común https://www.facebook.com/SentidoComunMedios	
Conexión Nayarit https://www.facebook.com/ConexionNayarit.mx	-
Studio 21 Nayarit https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia	10

7.5.1 Piezas de monitoreo en fan page por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las campañas, candidaturas y partidos políticos

Gráfica 4. Piezas de monitoreo en fan page de Facebook, por partido político, coalición o tema electoral



Lo que encontramos en las fan page de Facebook es que la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit recibió más piezas de monitoreo (13), a continuación la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (7) y, en tercer lugar,

Redes Sociales Progresistas Nayarit y Partido Movimiento Levántate para Nayarit, cada uno con 3 piezas.

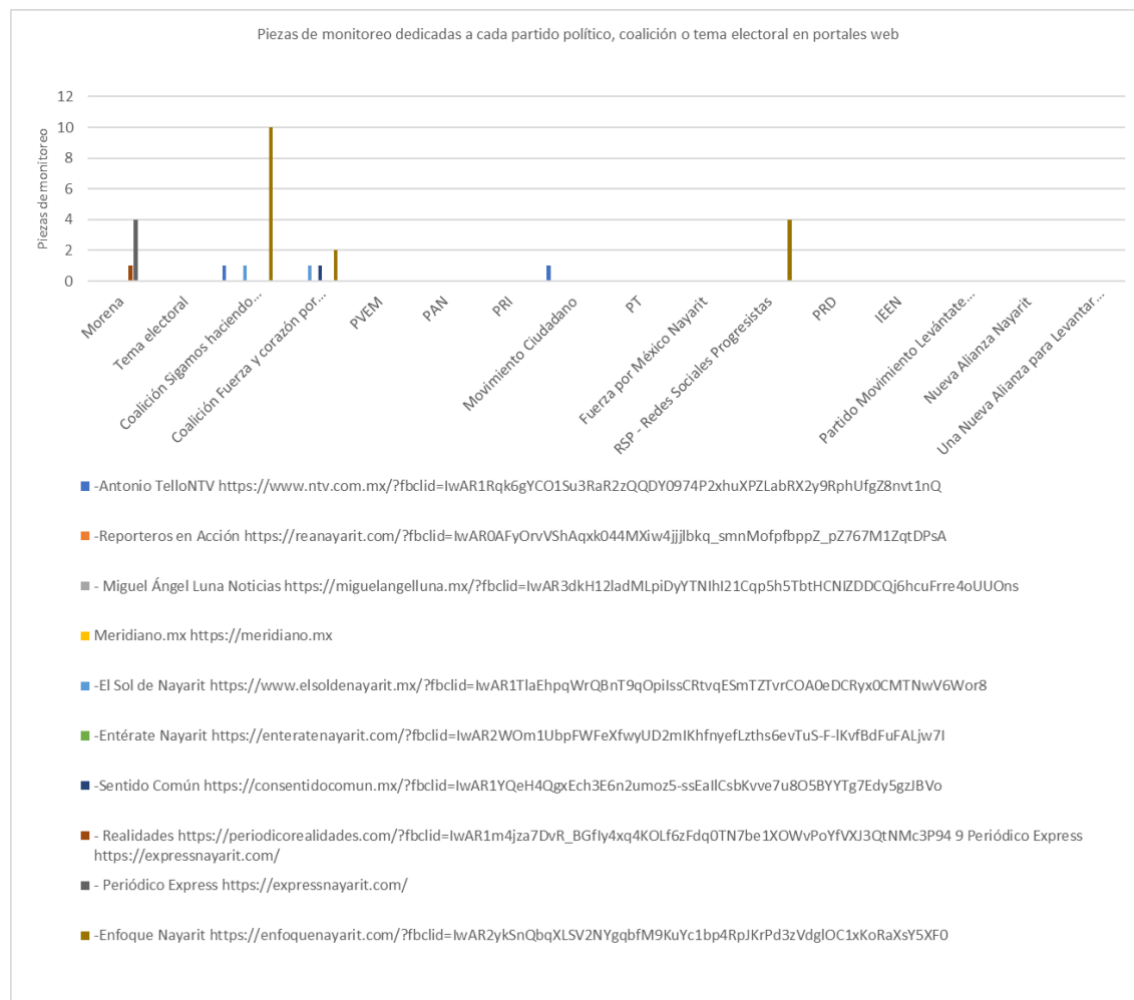
7.6. Total piezas de monitoreo en portales Web

El número total de piezas de monitoreo registradas en los portales Web es de **26**, dividiéndose como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 10. Piezas de monitoreo en cada portal Web	
Portal Web	Piezas
AntonioTelloNTV https://www.ntv.com.mx	2
Reporteros en Acción https://reanayarit.com	-
Miguel Ángel Luna Noticias https://miguelangelluna.mx	-
Meridiano.mx https://meridiano.mx	-
El Sol de Nayarit https://www.elsoldenayarit.mx	2
Entérate Nayarit https://enteratenayarit.com	-
Sentido Común https://consentidocomun.mx	1
Realidades https://periodicorealidades.com	1
Periódico Express https://expressnayarit.com/	4
Enfoque Nayarit https://enfoquenayarit.com	16

7.6.1. Piezas de monitoreo en portales web por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las campañas, candidaturas y partidos políticos

Gráfica 5. Piezas de monitoreo en portales web por partido político



Como podemos observar, la coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** es el objeto de enunciación con más piezas de monitoreo en portales web, con 12 piezas, posteriormente Morena, con 5 y, en tercer lugar, Movimiento Ciudadano y la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit, cada uno con 4 piezas.

8. Total piezas informativas

Por total de piezas informativas nos referimos a la sumatoria de estas unidades de análisis registradas en todos los noticieros, tanto en radio como en televisión, los programas de revista, los medios impresos, las fan page de Facebook y los portales web. **Dando un total de 245.** Recordemos que la pieza informativa es una unidad de información definida por las características de un género periodístico, por ejemplo, reportaje, entrevista, nota informativa, etc. y en ella encontramos varias piezas de monitoreo.

Tabla 11. Total de piezas informativas	
Medio informativo	Piezas informativas
Noticieros de Radio	14
Noticieros de televisión	2
Programas de revista	4
Medios impresos	47
Fan page de Facebook	115
Portales Web	63

8.1 Piezas informativas en radio

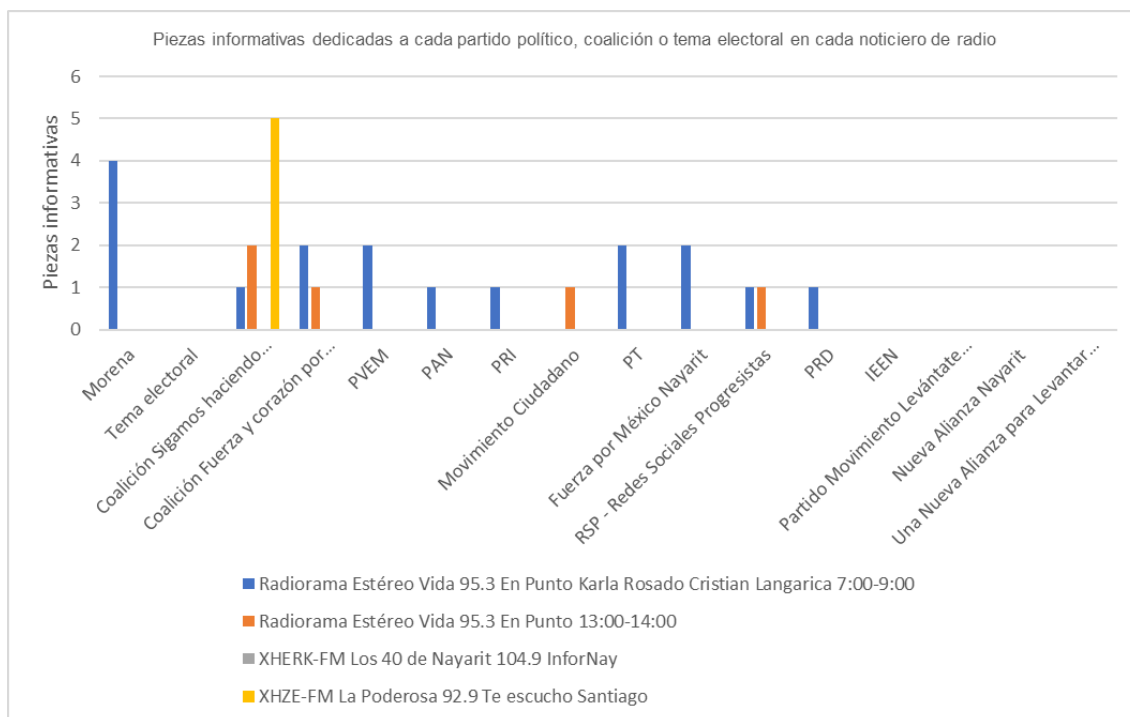
En este apartado mostramos el número de piezas informativas en cada noticiero de radio. La suma de todas las piezas es de **14**. Radiorama Stéreo Vida 95.3 **En Punto** con Karla Rosado y Cristian Langarica en su emisión de 7:00-9:00, es el noticiero de radio que más piezas informativas registró, 6.

Tabla 12. Piezas informativas en noticieros de radio	
Noticieros Radio	Piezas informativas
Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto Karla Rosado Cristian Langerica 7:00-9:00	6
Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 13:00-14:00	3
XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 InforNay	
XHZE-FM La Poderosa 92.9 Te escucho Santiago	5

8.1.1 Piezas informativas en radio desgregado por partido político o coalición

En este caso mostramos el número de piezas informativas registradas por partido político, coalición o tema relacionado con las campañas, candidaturas y partidos políticos en cada noticiero de radio.

Gráfica 6. Piezas informativas en radio por partido político, coalición o tema electoral en noticieros de radio



Como lo refleja la gráfica anterior, **la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** es el objeto de enunciación más mencionado en piezas informativas en noticieros de radio, 8 piezas. Le siguen Morena, en 4 piezas y la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit en 3 piezas.

8.2 Total piezas informativas en televisión

Durante los días que cubre este decimoséptimo informe hubo **2** piezas informativas en noticieros de televisión. Una en XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 NTV **Noticias por la noche**, en donde mencionaron a Morena, la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit, la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit, Movimiento Ciudadano y Nueva Alianza.

La otra pieza informativa la encontramos en XHKG-TDT XHKG Canal 36 **Al momento** en donde se habló de Movimiento Ciudadano.

8.3 Total de piezas informativas en programas de revista

En los días que cubre este decimoséptimo informe, los programas de revista que publicaron piezas informativas fue 8NTV **La entrevista con Antonio Tello** (1) y Studio 21 Nayarit **Asunto Pendiente** (3), dando un **total de 4**.

En la pieza informativa registrada en 8NTV **La entrevista con Antonio Tello** se habló de Movimiento Ciudadano, mientras que en dos de las tres piezas de Studio 21 Nayarit **Asunto Pendiente** se habló de Morena, PVEM, Movimiento Ciudadano y Fuerza por México Nayarit. En la otra pieza de **Asunto Pendiente** se habló de Redes Sociales Progresistas Nayarit.

8.4 Total de piezas informativas en medios impresos

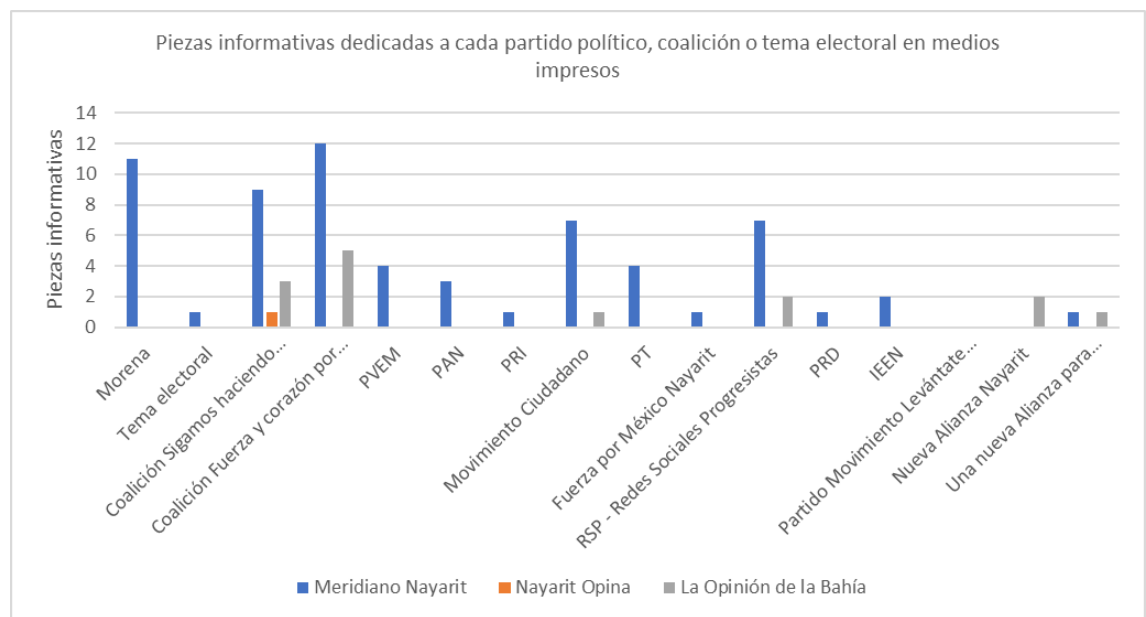
El total de piezas informativas registradas en medios impresos es de **47**, fraccionándose como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 13. Piezas informativas en cada medio impreso	
Medios impresos	Piezas informativas
<i>Meridiano Nayarit</i>	39
<i>Nayarit Opina</i>	1
<i>La opinión de la Bahía</i>	7

8.4.1 Piezas informativas en medios impresos por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las campañas, candidaturas y partidos político

En la siguiente gráfica podemos observar que la coalición **Fuerza y Corazón por Nayarit** fue mencionada en más piezas informativas en los medios impresos, en un total de **17**, enseguida la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit, en 13 y, el partido Morena en 11.

Gráfica 7. piezas informativas por cada partido político, coalición o tema electoral en medios impresos



8.5 Total de piezas informativas en fan page de Facebook

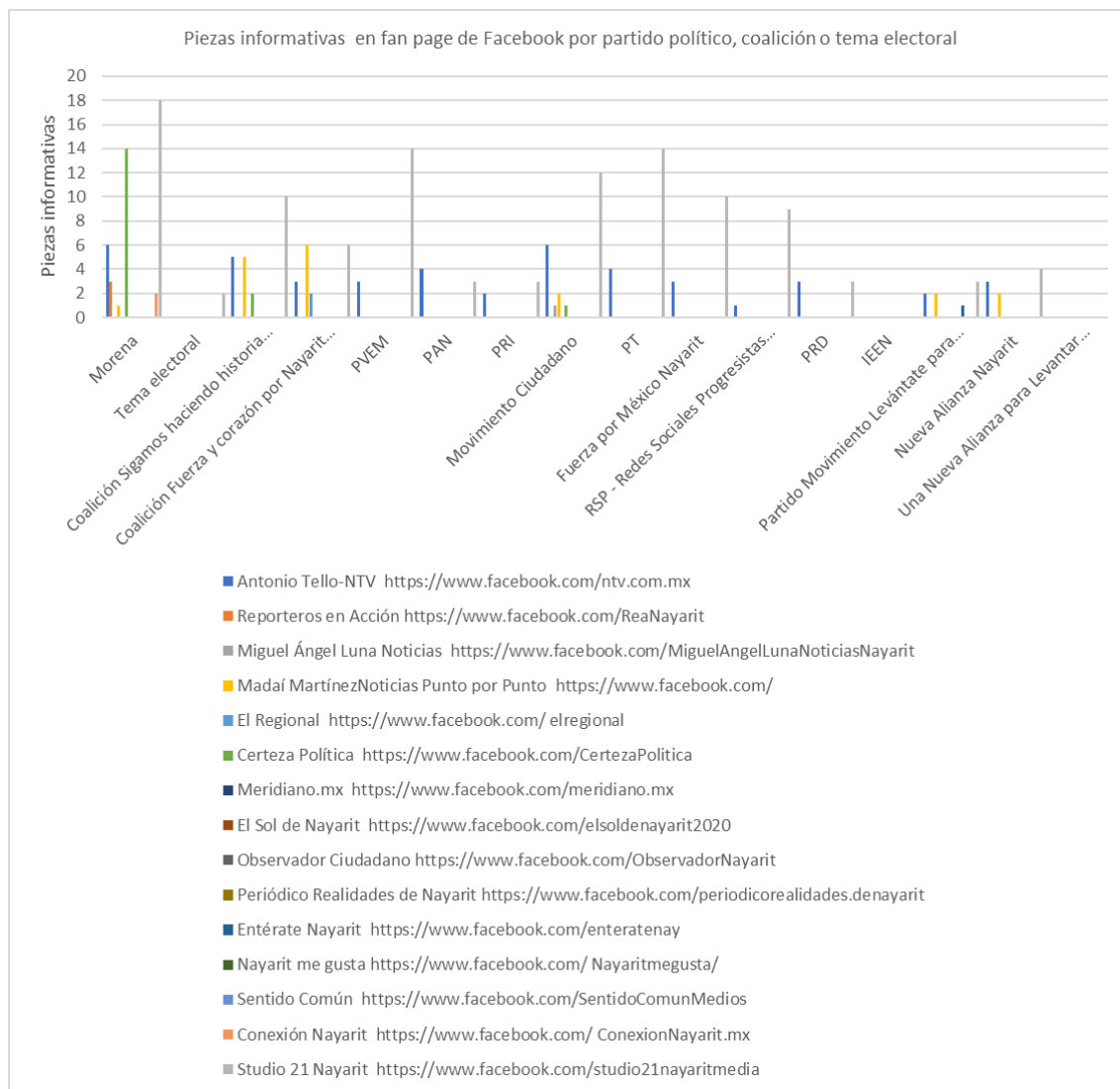
El total de las piezas informativas en fan page de Facebook es de **115**. La página **Studio 21 Nayarit** <https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia> es la que registra el mayor número de piezas.

Tabla 14. Piezas informativas en cada fan page de Facebook	
Fan Page	Piezas informativas
Antonio Tello-NTV https://www.facebook.com/ntv.com.mx	24
Reporteros en Acción https://www.facebook.com/ReaNayarit	3
Miguel Ángel Luna Noticias https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit	1
Madaí Martínez Noticias Punto por Punto https://www.facebook.com/	16
El Regional https://www.facebook.com/elregional	2
Certeza Política https://www.facebook.com/CertezaPolitica	17
Meridiano.mx https://www.facebook.com/meridiano.mx	-

El Sol de Nayarit https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020	-
Observador Ciudadano https://www.facebook.com/ObservadorNayarit	-
Periódico Realidades de Nayarit https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit	-
Entérate Nayarit https://www.facebook.com/enteratenay	1
Nayarit me gusta https://www.facebook.com/ Nayaritmegusta/	-
Sentido Común https://www.facebook.com/SentidoComunMedios	2
Conexión Nayarit https://www.facebook.com/ConexionNayarit.mx	-
Studio 21 Nayarit https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia	49

8.5.1 Piezas informativas en fan page por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las campañas, candidaturas y partidos políticos

Gráfica 8. Piezas informativas en fan page de Facebook, por partido político, coalición o tema electoral



Lo que encontramos en las fan page de Facebook es que **Morena** fue mencionado en más piezas informativas, 42. Le siguen Movimiento Ciudadano y la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit, cada uno es mencionado en

22 piezas informativas. En tercer lugar tenemos a la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit y el PVEM, que aparecen en 17 piezas respectivamente.

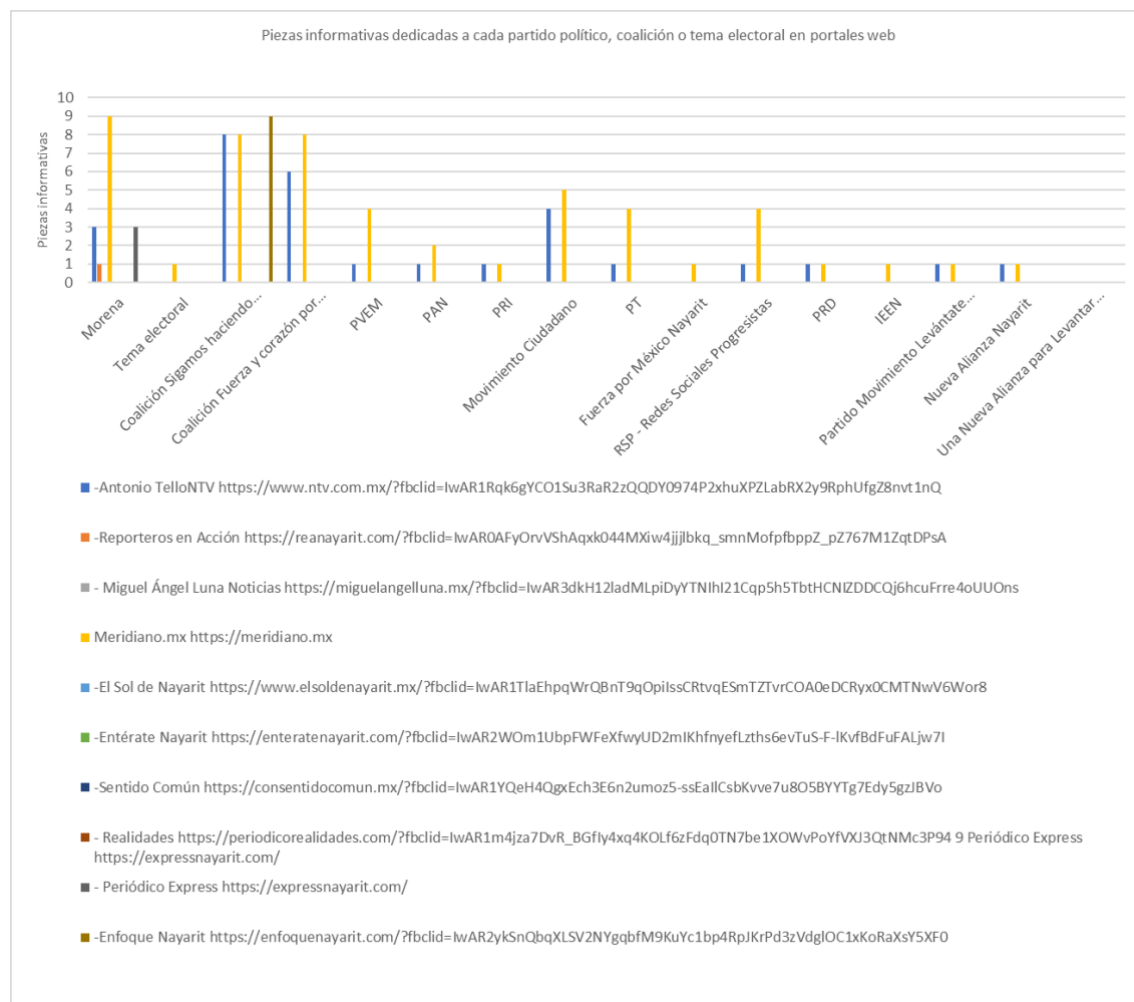
8.6. Total piezas informativas en portales Web

El número total de piezas informativas registradas en los portales Web es de **63**, dividiéndose como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 15. Piezas informativas en cada portal Web	
Portal Web	Piezas
AntonioTelloNTV https://www.ntv.com.mx	24
Reporteros en Acción https://reanayarit.com	1
Miguel Ángel Luna Noticias https://miguelangelluna.mx	-
Meridiano.mx https://meridiano.mx	26
El Sol de Nayarit https://www.elsoldenayarit.mx	-
Entérate Nayarit https://enteratenayarit.com	-
Sentido Común https://consentidocomun.mx	-
Realidades https://periodicorealidades.com	
Periódico Express https://expressnayarit.com/	3
Enfoque Nayarit https://enfoquenayarit.com	9

8.6.1. Piezas informativas en portales web por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las campañas, candidaturas y partidos políticos

Gráfica 9. Piezas informativas en portales web por partido político



Como podemos observar, la coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** fue el objeto de enunciación más mencionado en portales web, apareciendo en **25** piezas informativas, le siguen Morena en 16 piezas informativas y la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit en 14 piezas.

III. Resultados por variable

1. Género periodístico

Los géneros periodísticos son el formato utilizado para la presentación de la información sobre las precampañas y campañas de los partidos políticos o coaliciones, sus candidaturas y candidaturas. Se clasifica, al menos, en los tipos siguientes:

a. Nota informativa: se trata de un hecho probable o consumado y que a juicio de la persona periodista podría ser de gran trascendencia y de interés general. Expone oportunamente un hecho noticioso.

b. Entrevista: género periodístico descriptivo-narrativo que da a conocer una situación, un hecho o una personalidad con base en una serie de preguntas y respuestas.

c. Debate: género periodístico argumentativo donde las personas participantes exponen sus ideas respecto de algún tema desde distintos puntos de vista. Generalmente es moderado por la persona conductora o reportera.

d. Reportaje: género periodístico narrativo y expositivo que presenta los hechos que interrelaciona, contrasta y analiza. A través de estas operaciones se establece una interpretación, pero no los valora directamente. El reportaje cumple su función con el ofrecimiento de los datos y atribuye las opiniones a las personas que las expresan, pero no ofrece las de la persona reportera.

e. Opinión y análisis: la persona enunciadora interpreta y valora la noticia.

Es importante mencionar que para los fines de este monitoreo el género periodístico equivale a una pieza informativa.

2. Valoración de la información

Se ha clasificado como información valorada aquella que presenta **verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas** que se utilizan como adjetivos y son mencionadas por las personas conductoras, reporteras, locutoras, analistas o cualquier voz en off.

De igual manera, se ha contabilizado el número de piezas informativas que no tuvieron ninguna valoración a través de algún adjetivo calificativo explícito, las cuales se han considerado como **piezas no adjetivadas**.

El tiempo total de las valoraciones será equivalente al tiempo total de géneros periodísticos, menos las piezas informativas de “opinión y análisis”, así como las de “debate”. Es importante mencionar, también, que las menciones pueden abarcar a distintos actores políticos. Por ello, éstas pueden o no incluir una o varias valoraciones. Es decir, una pieza de monitoreo puede valorar a un actor político y sólo mencionar a otro o, en su caso, valorar a algún actor en sentido positivo y a otro en sentido negativo.

En una pieza informativa pueden mencionarse distintos partidos políticos o coaliciones sin que todos ellos sean valorados, o bien, pueden valorarse partidos políticos o coaliciones más de una vez dentro de la misma pieza. En consecuencia, las valoraciones por partido político o coalición, candidaturas o candidaturas, serán diferentes a las menciones por partido político o coalición. Asimismo, en la misma pieza se puede valorar a algún actor o actora en sentido positivo y a otro u otra en sentido negativo.

3. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

A partir de la información sobre los recursos técnicos utilizados, como audio e imagen, podemos identificar si se otorga un trato equitativo a los distintos actores y actrices políticas en los formatos que se utilizan para presentar la información en los noticieros y programas. Por eso es tan importante.

En *radio* se consideran:

- Cita y voz: presentación de la noticia por las personas conductoras con o sin persona reportera, pero con la voz de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia del partido político o coalición.
- Cita y audio: presentación de la noticia por las personas conductoras con persona reportera, pero sin la voz de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia del partido político o coalición.
- Sólo voz: entrevistas grabadas o en vivo, llamadas telefónicas de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia del partido político o coalición.
- Sólo cita: únicamente se da lectura de la información por parte de las personas conductoras, sin ningún tipo de recurso técnico como apoyo.

En *televisión y medios digitales* se consideran:

- Voz e imagen: presentación de las personas conductoras, así como de las personas reporteras, pero con la imagen y el audio de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia de que se trate. En este aspecto se incluirán las entrevistas realizadas en estudio.
- Cita e imagen: presentación o no de las personas conductoras, pero con cobertura de la persona reportera, o texto de la autora de la nota, y con la imagen de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia, pero sin su audio.
- Sólo voz: presencia de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia por vía telefónica.

- Sólo imagen: reporte de las notas por la persona conductora, con imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo.

- Sólo cita: se da lectura de las notas del partido político o coalición, precandidaturas o candidaturas por parte de la persona conductora. También cuando se presenta en texto las notas del partido o coalición, precandidaturas o candidaturas, total o parcialmente, sin imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo.

- Cita, voz e imagen: presentación o no de las personas conductoras, pero con cobertura de la persona reportera, o texto de la autora de nota, con imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo y audio.

3.1 Recursos utilizados en radio

Tabla 16. Recursos técnicos utilizados en noticieros de radio				
Recursos técnicos utilizados	Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto Karla Rosado Cristian Langarica 7:00-9:00	Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 13:00-14:00	XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 InforNay	XHZE-FM La Poderosa 92.9 Te escucho Santiago
Cita y Voz	12	4	1	5
Cita y audio	27	1	-	-
Sólo Voz	-	-	-	-
Sólo Cita	-	1	3	-

Como podemos ver el recurso técnico más utilizado en **radio** fue **cita y audio (28)**.

3.2 Recursos utilizados en televisión

Tabla 17. Recursos técnicos utilizados en noticieros de televisión				
Recursos técnicos utilizados	XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 NTV Noticias por la Noche	XHKG-TDT XHKG Canal 36 Al momento edición nocturna	XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 Noticias por la Radio	XHTPG-TDT EI 10 Canal 24 Nayarit Comunica
Voz e imagen	-	-	11	-
Cita e imagen	6	9	6	3
Sólo voz	-	-	-	-
Sólo imagen	-	-	11	1
Sólo cita	-	-	5	-

Como podemos observar el recurso técnico más utilizado en noticieros de **televisión** fue **cita e imagen** (23).

3.3 Recursos técnicos utilizados en medios digitales

Tabla 18. Recursos técnicos utilizados en medios digitales	
Recursos técnicos utilizados	Totales
Voz e imagen	25
Cita e imagen	173
Sólo voz	-
Cita y voz	-
Sólo imagen	3
Sólo cita	14
Cita, voz e imagen	22

Como podemos ver, el recurso técnico más utilizado en medios digitales es **cita e imagen** (173), posteriormente, voz e imagen (25).

4. Importancia de las noticias

Consiste en la jerarquización de la información considerando la ubicación de la nota al interior del noticiero.

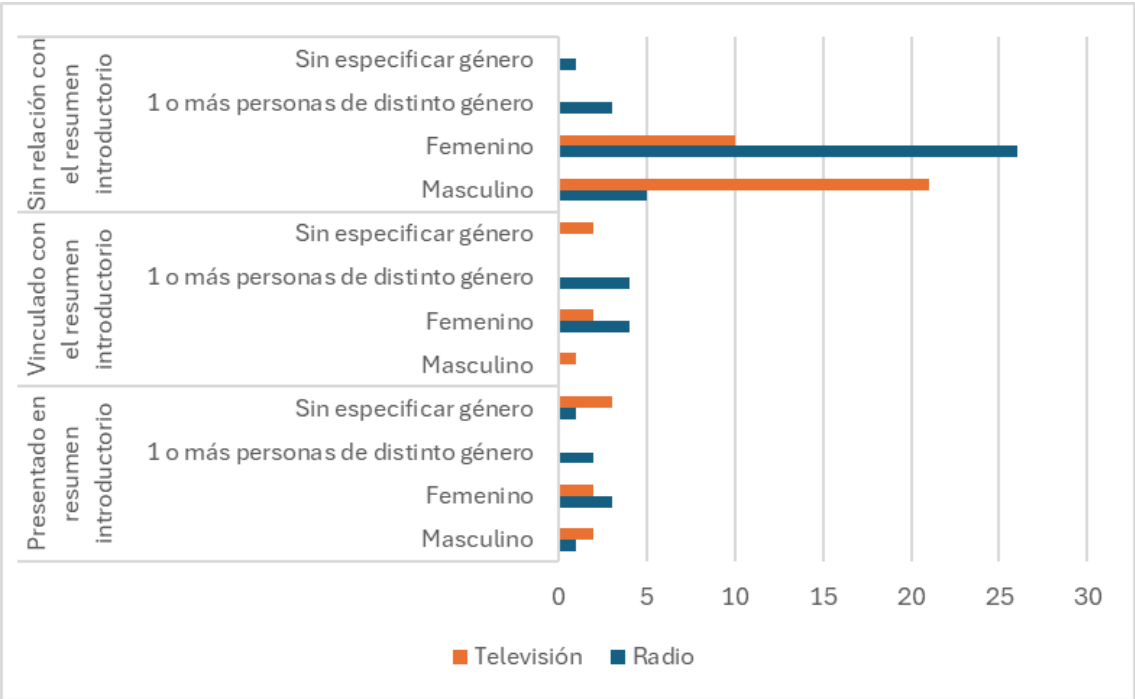
Se deberá jerarquizar la información dentro del programa de radio o televisión conforme a los siguientes indicadores:

4.1 Ubicación de la nota

De las **piezas de monitoreo** registradas en radio y televisión, **14** son presentadas en resumen introductorio, **13** fueron registradas vinculadas con el resumen introductorio y **66** piezas no tienen relación con el resumen introductorio.

En la gráfica 10 se muestra la distribución de piezas registradas en **radio y televisión**, con base en la importancia de su ubicación dentro de la nota, por género de la persona de quien se habla.

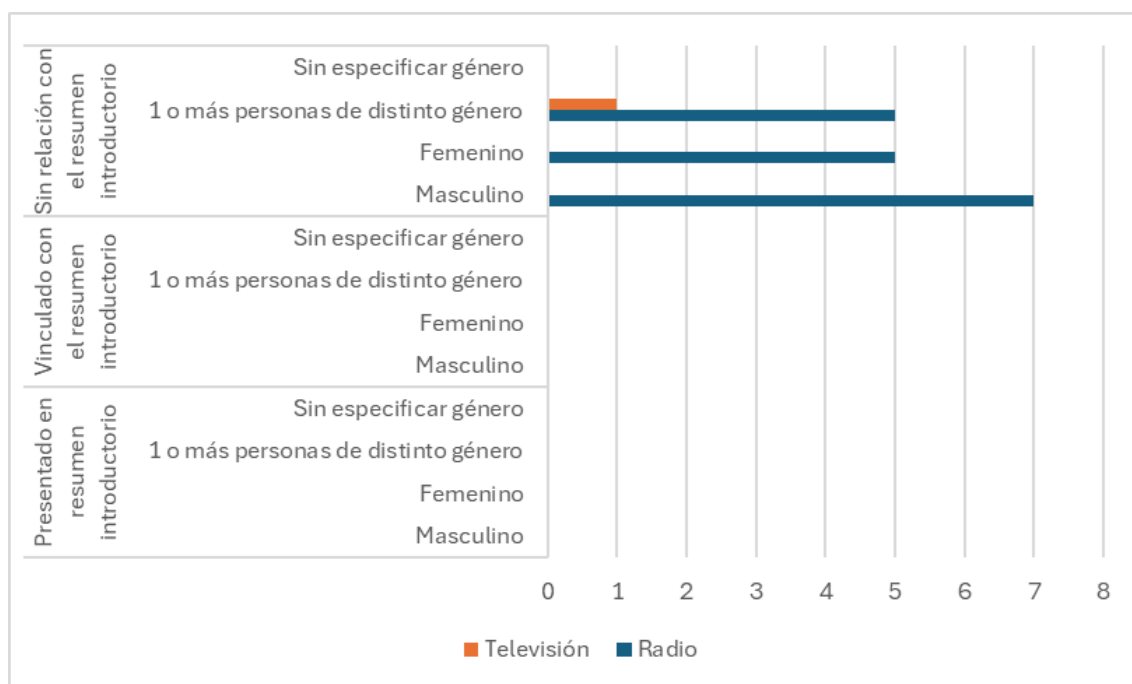
Gráfica 10. Ubicación de las piezas de monitoreo en la nota informativa, por género de la persona que se habla



De las **piezas informativas** registradas en radio y televisión, **ninguna** es presentada en resumen introductorio, **0** fueron registradas vinculadas con el resumen introductorio y **18** piezas no tienen relación con el resumen introductorio.

En la gráfica 11 se muestra la distribución de piezas registradas en **radio y televisión**, con base en la importancia de su ubicación dentro de la nota, por género de la persona de quien se habla.

Gráfica 11. Ubicación de las piezas informativas, por género de la persona que se habla

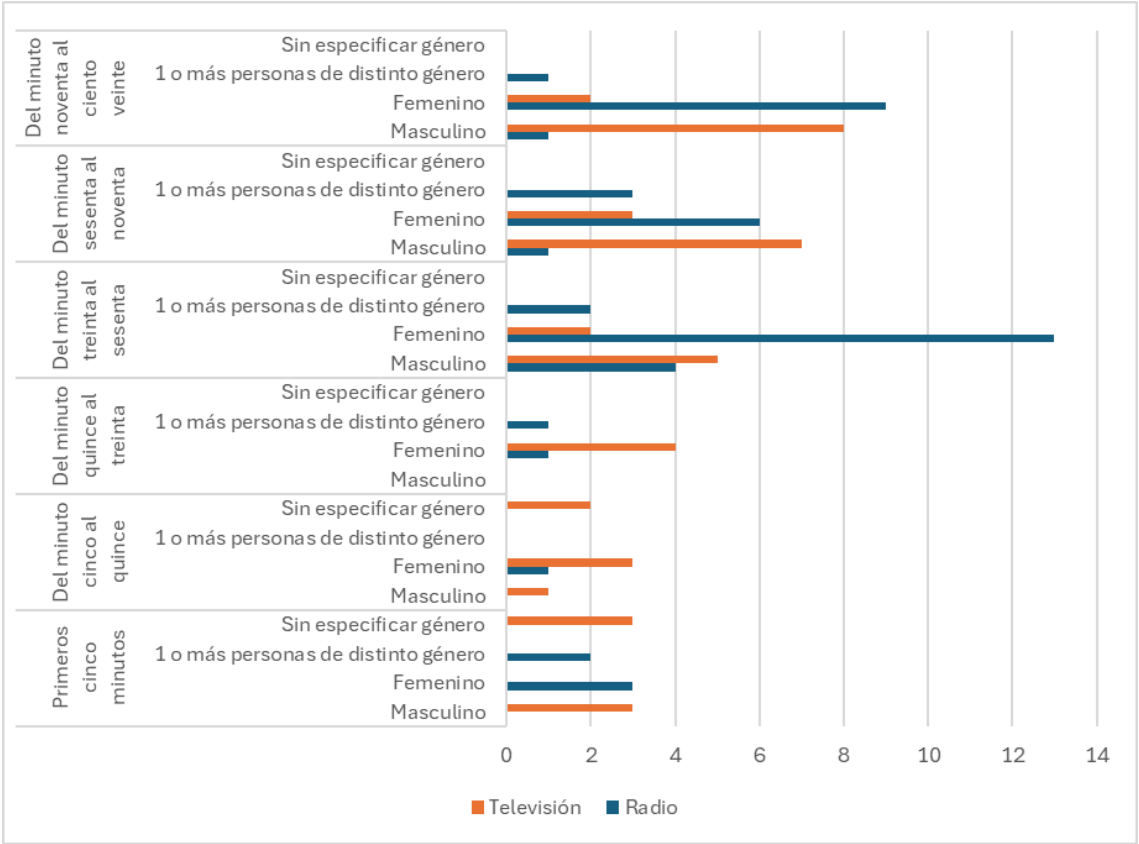


4.2 Segmento del tiempo en que apareció la nota

Respecto a la ubicación de la enunciación (importancia del segmento) dentro de la nota, se tiene que de las **piezas de monitoreo, 11** de ellas se registran dentro de los **primeros cinco minutos**, el número de piezas que se identifican en el **minuto cinco al quince** son **7**, se identifican **6** dentro del lapso del **minuto quince al treinta**, **26** piezas en el segmento que va del **minuto treinta al sesenta**, **20** se identifican piezas registradas entre el minuto **sesenta al noventa**, finalmente, **21** se encuentra dentro del segmento que va de los **noventa a ciento veinte minutos**.

En la gráfica 12 se muestra la distribución de piezas registradas en **radio y televisión**, con base en el segmento de tiempo en que aparece, por género de la persona de quien se habla.

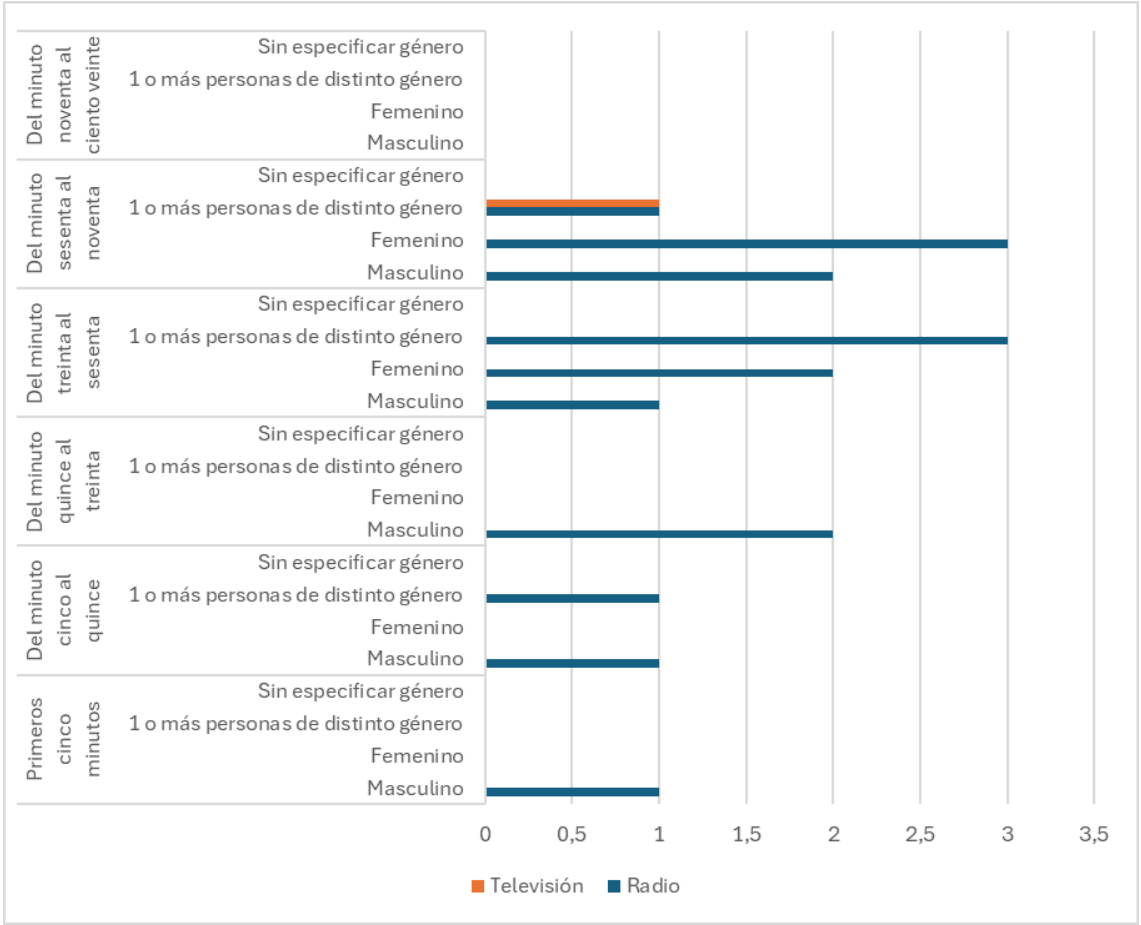
Gráfica 12. Segmento en que aparece la pieza de monitoreo en la nota informativa, por género de la persona que se habla



De las **piezas informativas, 1** se registra dentro de los **primeros cinco minutos, 2** del **minuto cinco al quince**, dentro del lapso del **minuto quince al treinta** se identifican **2**, en el segmento que va del **minuto treinta al sesenta** se tienen **6, 7** piezas registradas entre el minuto **sesenta al noventa**, ninguna se encuentra dentro del segmento que va de los **noventa a ciento veinte minutos**.

En la gráfica 13 se muestra la distribución de piezas registradas en **radio y televisión**, con base en el segmento de tiempo en que aparece, por género de la persona de quien se habla.

Gráfica 13. Segmento en que aparece la pieza informativa, por género de la persona que se habla



Es importante aclarar que el segmento de tiempo en el que aparece la información puede ser menor o igual al tiempo de piezas monitoreadas en virtud de que un partido político, coalición puede aparecer en más de dos segmentos.

5. Registro de encuestas o sondeos de opinión

Para el registro de los resultados de las encuestas presentadas en los programas de radio y televisión, publicaciones impresas y digitales se captura lo siguiente:

- La entidad, plaza y nombre del noticiero o programa en el que se difundió la encuesta o sondeo de opinión.
- La empresa que elaboró la encuesta o sondeo de opinión.

c) Publicación o no de vitrina metodológica.

d) El día de publicación de los resultados de la encuesta o sondeo de opinión.

e) Los resultados de la encuesta o sondeo de opinión que se difunden.

Ahora bien, durante el periodo del 10 al 16 de mayo del presente año se divulgó la publicación de 8 encuestas o sondeo de opinión en los medios informativos monitoreados.

Tabla 19. Publicación de encuestas y sondeos de opinión				
Medio en el que se difundió	Empresa que elaboró la encuesta o sondeo de opinión	Se publica la vitrina metodológica	Fecha de la publicación de resultados	Resultados de la encuesta o sondeo de opinión
Studio 21 Fan page Facebook	Studio 21 Facebook	Sí	13/05/2024	Anabel Guerrero 22%, Sonia García 19%, Tita Márquez 27%, Alejandro Fernández 28%, Susana Ruíz 4%.
En Punto 13:00-14:00 Radio noticias	Demoscopia Digital	Sí	13/05/2024	Geraldine Ponce tiene 25 puntos de ventaja para ganar la presidencia municipal de Tepic Geraldine Ponce cuenta con 42.8% de las preferencias, Sofía Bautista con 17.9% y Luis Zamora llega en tercer lugar con 15.4%.
En Punto 7:00-9:00 Radio Noticias	Massive Caller	No	14/05/2024	43.8% Geraldine Ponce, 18.0% Sofía Bautista, 15.5% Luis Zamora y Nayar Mallorquín por encima de Héctor Torres

En punto 7:00-9:00 Radio Noticias	Demoscopia Digital	No	14/05/2024	15.4% a Luis Zamora, 17.9% a Sofía Bautista, 42.8% a Geraldine Ponce, 3.9% a Héctor Torres Soltero, 3.6% a Nayar Mayorquin
Certeza Política Fan Page Facebook	No indica	No	14/05/2024	De acuerdo a una encuesta Geraldine Ponce candidata de Morena tiene 25 puntos arriba de Sofía Bautista, abanderada del PRI, PAN y PRD, es decir tendría un tribunal de 2 años.
Studio 21 Fan Page Facebook	Studio 21 Facebook	no	15/05/2024	«Bora» Narváez 40%, Cinthia Cervantes 1%, «Pipiripao» 53%, Claudia Jaime 5%, Juan Ledesma 1%.
Enfoque Portal web	Rubrum	Sí	16/05/2024	Con un contundente 59% de intención del voto a su favor, Héctor Santana se consolida como el candidato preferido por las y los bahiabanderenses
La opinión de la Bahía Periódico	Rubrum	No	16/05/2024	59% Héctor Santana, 23.9% Jaime Cuevas, 12.2 aún no decide y 4.9 Raúl de los Santos.

6. Vínculo de los temas de interés público con actores políticos

Se registran los temas de interés público relacionado con las y los actores políticos en los programas monitoreados. Estos datos se analizan con relación a la variable “valoración de la información”⁶, a fin de identificar si es positiva, negativa o neutra.

Durante el periodo se registraron **96** menciones de temas de interés público en las piezas de monitoreo⁷ y **65** en piezas informativas es decir, un 56.83% de las piezas de monitoreo y 76.41% de piezas informativas **no se vinculan a ningún tema de interés público**. De las piezas de monitoreo con vínculo a algún tema, **41** están relacionadas con **actoras políticas**, **50** de ellas con **actores políticos** y **5** refiriéndose a la presencia o referencia de personas de **ambos géneros**. En tanto que, de las piezas informativas, 23 son para el género **femenino**, 20 para el **masculino** y **23** para referirse a una o más personas de las que se habla. Los tres principales temas con los que se vincularon tanto las piezas de monitoreo como las informativas fueron **corrupción y transparencia, ciudades y comunidades y agua**. Se consideran 20 temas de interés público, que se muestran a continuación, donde se identifica el número de frases vinculadas a actoras y actores políticos.

Tabla 20. Vínculo con temas de interés público		
Tema	No. de frases en pieza de monitoreo	No. de frases en pieza informativa
Corrupción y transparencia	21	15
Ciudades y comunidades	20	10
Agua	14	8
Economía	10	3

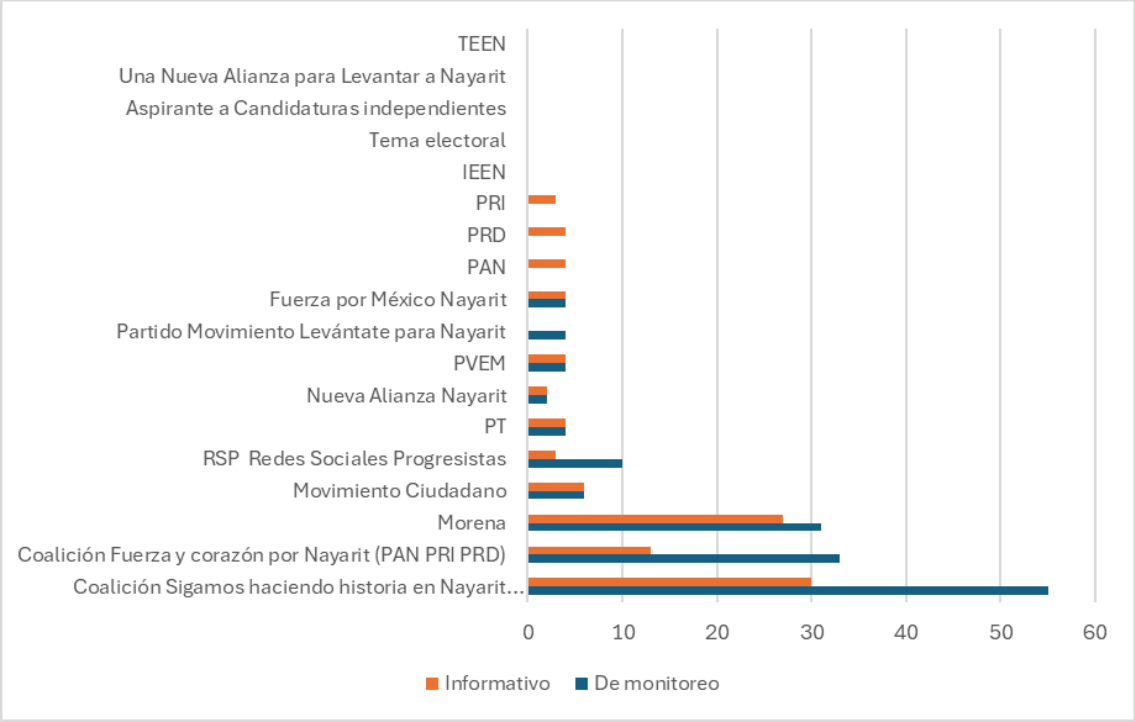
⁶ Para establecer la relación negativa o positiva se realiza utilizando la variable “valoración de la información”, si en la pieza se establece una valoración positiva, se considera que la valoración está establecida en relación al tema de interés vinculado. En caso de valoración negativa, se considera que dicha relación es negativa. Si no se enuncia una valoración se establece una relación neutra.

⁷ Cabe resaltar que una pieza de monitoreo puede estar asociada a más de un tema de interés público.

<i>Empleo</i>	3	5
<i>Inseguridad y paz</i>	4	3
<i>Igualdad de género</i>	4	2
<i>Salud y bienestar</i>	4	3
<i>Cultura y deporte</i>	2	5
<i>Energía</i>	3	3
<i>Comunicaciones y transportes</i>	3	3
<i>Seguridad alimentaria y agricultura</i>	3	1
<i>Educación</i>	2	1
<i>Derechos Humanos</i>	1	1
<i>Estado de derecho y justicia</i>	2	-
<i>Medio ambiente y cambio climático</i>	-	2
<i>Pobreza</i>	-	-
<i>Turismo</i>	-	-
<i>Ciencia, tecnología e innovación</i>	-	-
<i>Cooperación internacional</i>	-	-

En la gráfica 14 se muestra la relación de la vinculación con temas de interés público y objeto de enunciación de quien se habla⁸.

Gráfica 14. Número de piezas con vínculo a algún tema de interés, respecto a los partidos políticos, por tipo de pieza

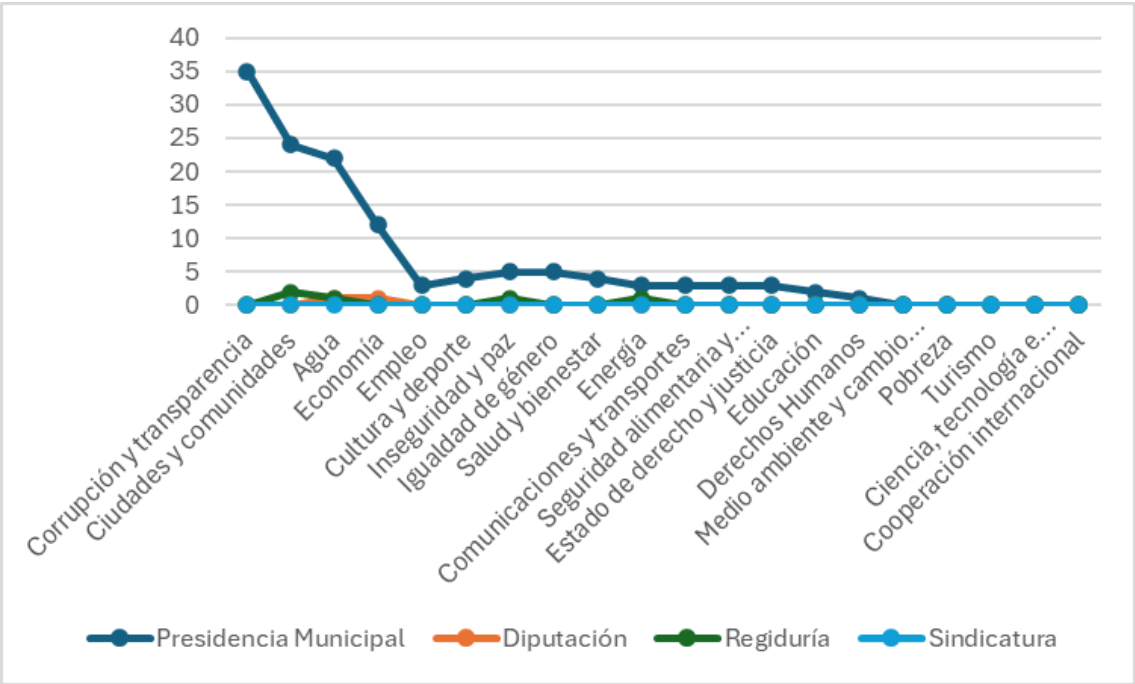


De las piezas que establecieron algún tipo de valoración fueron **47**, representando el **7.66%**, con **41 positivas** y **6** con valoraciones **negativas**.

En la gráfica 15 se observa la relación de los temas de interés público y su relación con los tipos de cargos de candidaturas a las que se hace mención en **piezas de monitoreo**.

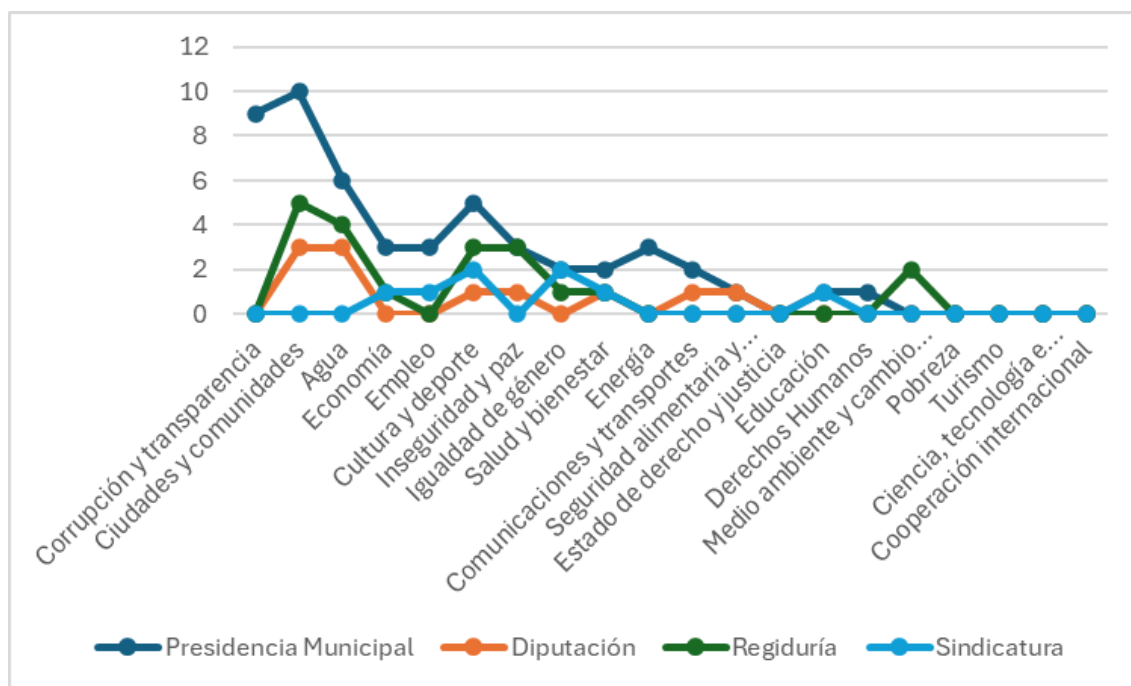
⁸ El objeto de enunciación de quien se habla hace referencia a partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes objetos de monitoreo.

Gráfica 15. Vínculo de temas de interés, con relación al tipo de cargo de la candidatura en piezas de monitoreo



En la gráfica siguiente podemos ver la misma relación, respecto a las **piezas informativas**.

Gráfica 16. Vínculo de temas de interés, con relación al tipo de cargo de la candidatura en piezas informativas



7. Actos de violencia política contra personas candidatas

Permite identificar actos de violencia contra personas candidatas, agresiones y amenazas en las notas de los programas monitoreados. Da cuenta si existe algún tipo de condena ante los hechos por parte de la persona que enuncia la nota, si tiene pertenencia a un grupo en situación de discriminación y el tipo de posición política a la que se aspira.

Durante el periodo que cubre este quinto informe no se registraron piezas identificando algún tipo de **violencia política** (amenazas, agresiones) **contra personas candidatas**.

IV. Resultados de género, inclusión y no discriminación

Este apartado analiza la enunciación del sexo y género de la persona o si es una persona que se identifica como no binaria, a fin de monitorear si existe relación entre quien emite la nota y a quien señala la nota. Si se hace uso de lenguaje incluyente y no sexista. Hace referencia también al análisis de las piezas de monitoreo de violencia política en razón de género o contra las mujeres, la presencia de estereotipos o roles de género; a los elementos personales, ideas o propuestas a los que hace referencia la pieza monitoreada y a la presencia de estereotipos asociados a grupos en situación de discriminación.

De las **piezas de monitoreo** en las cuáles se registró el sexo de la persona enunciada durante el periodo, **107** de ellas son de género femenino, **164** de género masculino, en **18** se habla de dos o más personas de distinto género y **10** no incluyeron especificación de género. En la tabla 20 se observa el número de piezas de monitoreo según el género de la persona enunciada, así como sus porcentajes.

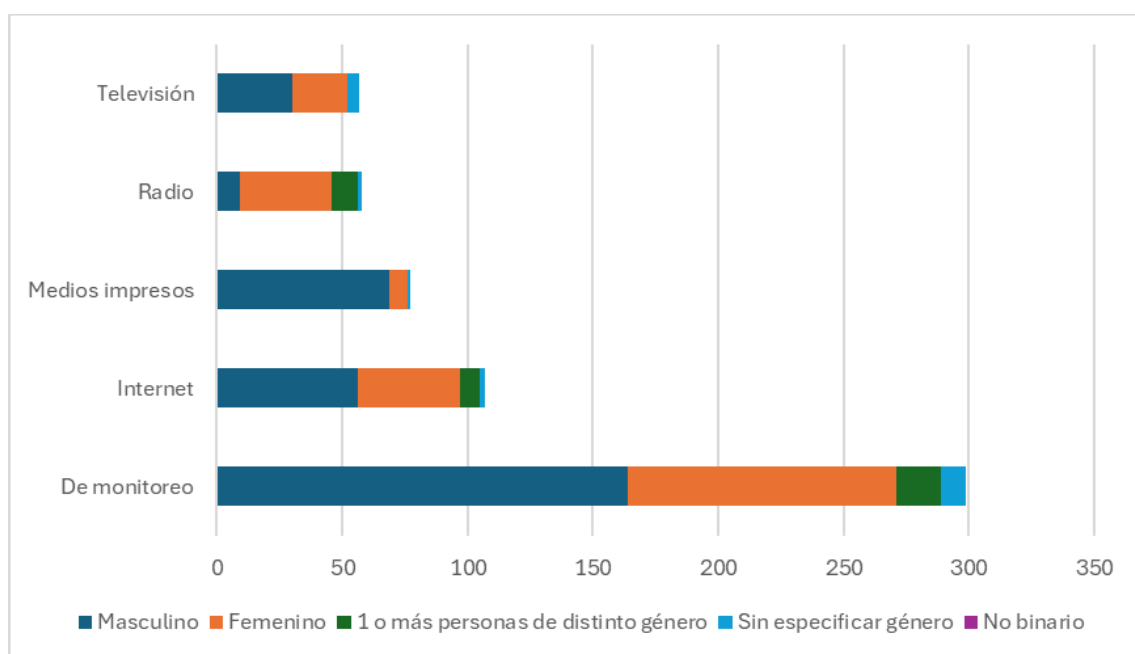
Tabla 21. Piezas de monitoreo por género de la persona enunciada										
<i>Género de la persona que se enuncia</i>	<i>Piezas de monitoreo</i>	<i>%</i>	<i>Internet</i>	<i>%</i>	<i>Medios impresos</i>	<i>%</i>	<i>Radio</i>	<i>%</i>	<i>Televisión</i>	<i>%</i>
<i>Masculino</i>	164	54,85	56	18,73	69	23,08	9	3,01	30	10,03
<i>Femenino</i>	107	35,79	41	13,71	7	2,34	37	12,37	22	7,36
<i>Una o más personas de distinto género</i>	18	6,02	8	2,68	0	0,00	10	3,34	0	0,00

Sin especificar género	10	3,34	2	0,67	1	0,33	2	0,67	5	1,67
------------------------	----	------	---	------	---	------	---	------	---	------

No binario	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
------------	---	------	---	------	---	------	---	------	---	------

En la gráfica 17 se muestra la distribución por género de la persona de la que se habla y número de piezas de monitoreo por cada medio.

Gráfica 17. Distribución de piezas de monitoreo con relación al género de la persona de la que se habla, por medio.

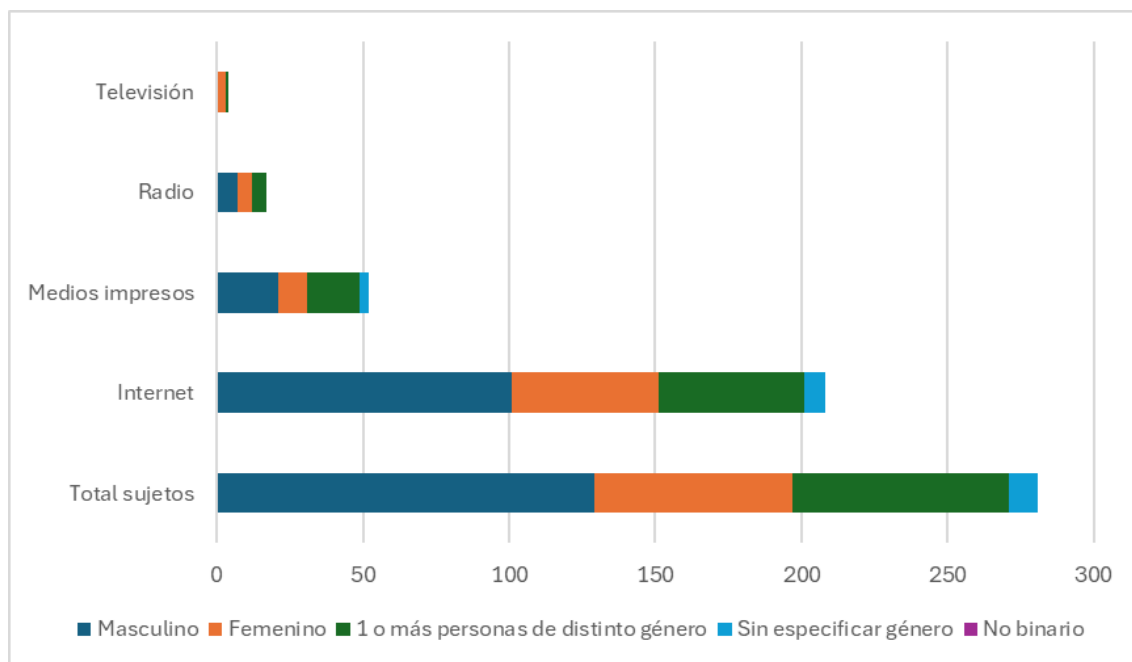


Respecto a las **piezas informativas** en las cuáles se registró el sexo de la persona enunciada durante el periodo, **64** de ellas son de género femenino, **129** de género masculino, en **74** se habla de dos o más personas de distinto género y **10** no incluyeron especificación de género. En la tabla 22 se observa el número de piezas informativas según el género de la persona enunciada, así como sus porcentajes.

Tabla 22. Piezas informativas por género de la persona enunciada										
Género de la persona que se enuncia	Piezas informativas	%	Internet	%	Medios impresos	%	Radio	%	Televisión	%
Masculino	129	45,91	101	35,94	21	7,47	7	2,49	0	0,00
Femenino	68	24,20	50	17,79	10	3,56	5	1,78	3	1,07
Una o más personas de distinto género	74	26,33	50	17,79	18	6,41	5	1,78	1	0,36
Sin especificar género	10	3,56	7	2,49	3	1,07	0	0,00	0	0,00
No binario	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00

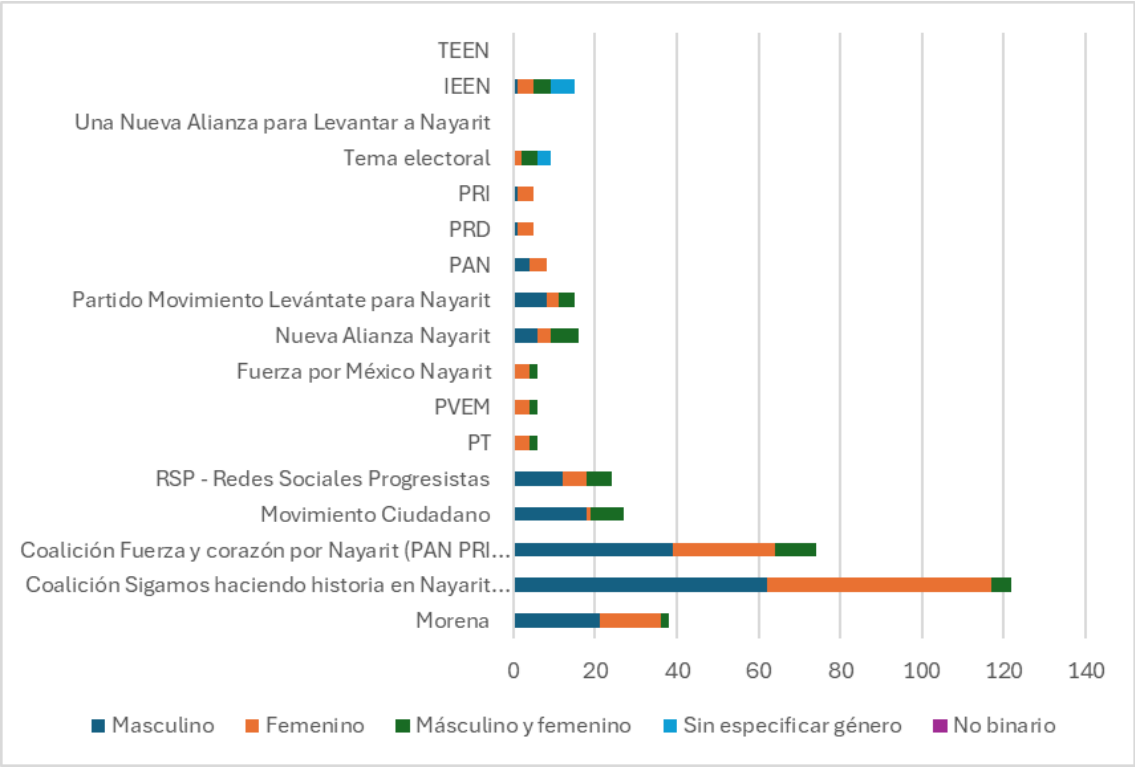
En la gráfica 18 se muestra la distribución por género de la persona de la que se habla y número de piezas informativas por cada medio.

Gráfica 18. Distribución de piezas informativas con relación al género de la persona de la que se habla, por medio



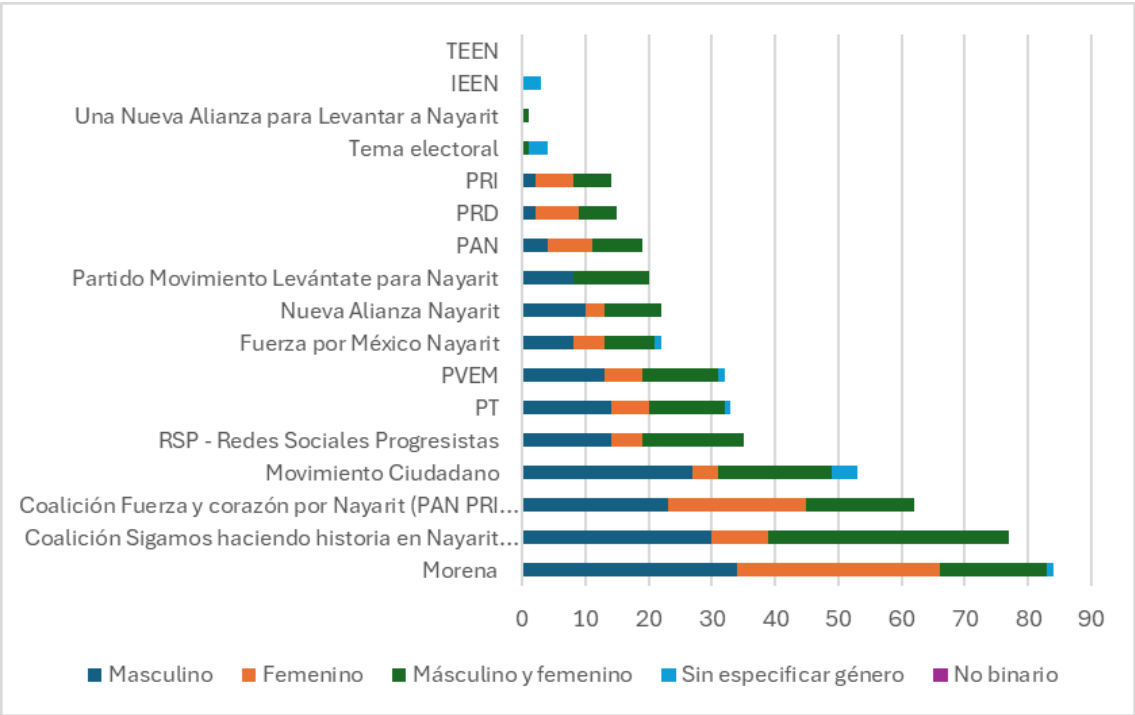
Se muestra en la gráfica 19 el número de piezas de monitoreo por partido político, con base en el género de la persona a la que se refiere la pieza. De los tres principales, **Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit** tiene 55 piezas monitoreadas para el género **femenino**, 62 para el **masculino** y 5 donde se habla de **una o más personas de ambos géneros**. **Coalición Fuerza y corazón por Nayarit** registra 25 piezas para el género femenino, 39 para el masculino; **Morena** registra 15 para género femenino, 21 para masculino.

Gráfica 19. Piezas de monitoreo por partido político, con base en el género de la persona de la que se habla



Con relación a las piezas informativas por partido político, con base en el género de la persona a la que se refiere la pieza, de las tres principales, **Morena** tiene 32 piezas monitoreadas para el género **femenino**, 34 para el **masculino**, 17 donde se habla de **una o más personas de ambos géneros** y una sin especificar género. **Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit** registra 9 piezas para el género femenino, 30 para el masculino y 38 donde se habla de una o más personas, seguido de **Coalición Fuerza y corazón por Nayarit** que registra 22 para género femenino, 23 para el masculino, 17 donde se habla de una o más personas de distintos géneros.

Gráfica 20. Piezas de monitoreo por partido político, con base en el género de la persona de la que se habla



1. Tiempo dedicado por género de las personas candidatas

1.1 Tiempo dedicado en piezas de monitoreo

En piezas de monitoreo de radio y televisión se dedicó un total de **1 horas con 48 minutos con 52 segundos** en notas con personas de género **femenino**, **37 minutos con 13 segundos** para hablar de personas de género **masculino**. En **21 minutos con 25 segundos** se referían a una o más personas de distintos géneros. Se muestra en la tabla 22 el tiempo repartido, por género, en **radio y televisión** entre las y los distintos actores políticos.

Tabla 23. Tiempo repartido por actor político y género de la persona que se habla, en radio y televisión

Objeto de enunciación		Masculino	Femenino	Personas de ambos géneros	Sin especificar género
	Morena	00:00:05:55	00:00:03:00	00:00:01:22	00:00:00:00
	Tema electoral	00:00:00:00	00:00:00:15	00:00:00:00	00:00:00:00
	Movimiento Ciudadano	00:00:10:02	00:00:00:00	00:00:02:29	00:00:00:00
	PAN	00:00:00:00	00:00:12:31	00:00:00:00	00:00:00:00
	PVEM	00:00:00:00	00:00:03:00	00:00:01:22	00:00:00:00
	RSP Redes Sociales Progresistas Nayarit	00:00:01:01	00:00:04:03	00:00:03:12	00:00:00:00
	IEEN	00:00:00:00	00:00:02:18	00:00:02:12	00:00:00:46
	PRI	00:00:00:00	00:00:02:18	00:00:00:00	00:00:00:46
	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit)	00:00:10:44	00:00:29:07	00:00:02:29	00:00:00:00
	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)	00:00:01:06	00:00:20:54	00:00:03:12	00:00:00:00
	PT	00:00:00:00	00:00:03:00	00:00:01:22	00:00:00:00
	PRD	00:00:00:00	00:00:12:31	00:00:00:00	00:00:00:00

	Fuerza por México Nayarit	00:00:00:00	00:00:03:00	00:00:01:22	00:00:00:00
	Partido Movimiento Levántate para Nayarit	00:00:03:41	00:00:01:21	00:00:02:06	00:00:00:00
	Nueva Alianza Nayarit	00:00:03:41	00:00:01:21	00:00:02:29	00:00:00:00
	TEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Una Nueva Alianza para Levantar a Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Total	00:00:37:13	00:01:48:52	00:00:21:25	00:00:00:46

En **internet** el tiempo total de piezas de monitoreo registradas para el género **femenino** es de **56 minutos**, en tanto que, el tiempo total dedicado al género **masculino** fue de **43 minutos con 26 segundos**. Se muestra en la tabla 24 el tiempo repartido entre los distintos actores políticos en medios digitales, por género.

Tabla 24. Tiempo repartido por actor político y género de la persona que se habla, en internet					
Objeto de enunciación		Masculino	Femenino	Personas de ambos géneros	Sin especificar género
	Morena	00:00:06:58	00:00:10:10	00:00:01:03	00:00:00:00
	Tema electoral	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Movimiento Ciudadano	00:00:00:00	00:00:04:32	00:00:01:27	00:00:00:00

	PAN	00:00:00:00	00:00:07:39	00:00:00:00	00:00:00:00
	PVEM	00:00:06:58	00:00:00:00	00:00:01:03	00:00:00:00
	RSP Redes Sociales Progresistas Nayarit	00:00:00:00	00:00:01:09	00:00:06:25	00:00:00:00
	IEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	PRI	00:00:00:00	00:00:07:39	00:00:00:00	00:00:00:00
	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit)	00:00:14:37	00:00:05:01	00:00:02:30	00:00:00:00
	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)	00:00:00:57	00:00:09:55	00:00:01:27	00:00:00:00
	PT	00:00:06:58	00:00:00:00	00:00:01:03	00:00:00:00
	PRD	00:00:00:00	00:00:07:39	00:00:00:00	00:00:00:00
	Fuerza por México Nayarit	00:00:06:58	00:00:00:00	00:00:01:03	00:00:00:00
	Partido Movimiento Levántate para Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Nueva Alianza Nayarit	00:00:00:00	00:00:02:16	00:00:00:00	00:00:00:00
	TEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Una Nueva Alianza para Levantar a Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Total	00:00:43:26	00:00:56:00	00:00:16:01	00:00:00:00

1.2 Tiempo dedicado en piezas informativas

En piezas informativas de radio y televisión se dedicó un total de **07 minutos y 26 segundos** en notas con personas de género **femenino**, **04 minutos con 47 segundos** para hablar de personas de género **masculino**. En **28 minutos con 28 segundos** se referían a una o más personas de distintos géneros. Se muestra en la tabla 25 el tiempo repartido, por género, en **radio y televisión** entre las y los distintos actores políticos.

Tabla 25. Tiempo repartido por actor político y género de la persona que se habla, en radio y televisión					
Objeto de enunciación		Masculino	Femenino	Personas de ambos géneros	Sin especificar género
	Morena	00:00:00:00	00:00:01:58	00:00:04:40	00:00:00:00
	Tema electoral	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Movimiento Ciudadano	00:00:01:25	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	PAN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	PVEM	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:04:40	00:00:00:00
	RSP Redes Sociales Progresistas Nayarit	00:00:00:50	00:00:00:00	00:00:04:40	00:00:00:00
	IEEN	00:00:02:44	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	PRI	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00

	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit)	00:00:00:00	00:00:04:47	00:00:04:40	00:00:00:00
	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)	00:00:00:00	00:00:00:41	00:00:00:28	00:00:00:00
	PT	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:04:40	00:00:00:00
	PRD	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Fuerza por México Nayarit	00:00:06:58	00:00:00:00	00:00:01:03	00:00:00:00
	Partido Movimiento Levántate para Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:04:40	00:00:00:00
	Nueva Alianza Nayarit	00:00:00:52	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	TEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Una Nueva Alianza para Levantar a Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Total	00:00:08:46	00:00:07:26	00:00:28:28	00:00:00:00

En **internet** el tiempo total de piezas informativas registradas para género **femenino** fue de **25 minutos con 55 segundos**, para el género **masculino** de **6 horas con 58 minutos y 31 segundos**; para una o más personas de ambos **géneros** se contabilizó un total de **35 minutos con 44 segundos**. Se muestra en la tabla 26 el tiempo repartido entre los distintos actores políticos en medios digitales, por género.

Tabla 26. Tiempo repartido por actor político y género de la persona que se habla, en internet

Objeto de enunciación		Masculino	Femenino	Personas de ambos géneros	Sin especificar género
	Morena	00:02:07:13	00:00:03:17	00:00:01:52	00:00:00:00
	Tema electoral	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:06:13	00:00:14:04
	Movimiento Ciudadano	00:00:26:28	00:00:04:21	00:00:20:25	00:00:00:00
	PAN	00:00:03:37	00:00:04:21	00:00:00:00	00:00:00:00
	PVEM	00:00:56:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	RSP Redes Sociales Progresistas Nayarit	00:00:29:20	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	IEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	PRI	00:00:03:37	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit)	00:00:01:00	00:00:03:14	00:00:06:13	00:00:00:00
	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)	00:00:02:30	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	PT	00:01:00:24	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	PRD	00:00:03:37	00:00:04:21	00:00:00:00	00:00:00:00

	Fuerza por México Nayarit	00:00:59:09	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Partido Movimiento Levántate para Nayarit	00:00:20:36	00:00:00:00	00:00:01:02	00:00:00:00
	Nueva Alianza Nayarit	00:00:20:36	00:00:04:21	00:00:00:00	00:00:00:00
	TEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Una Nueva Alianza para Levantar a Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Total	00:06:58:31	00:00:23:55	00:00:35:45	00:00:14:04

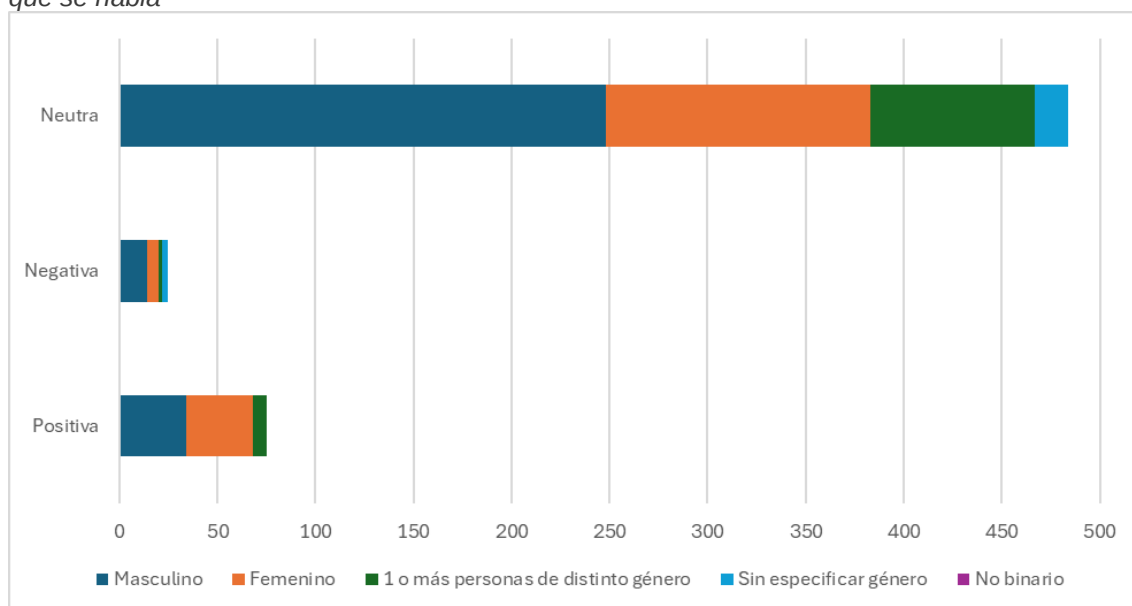
2. Valoración por género en radio, televisión, programas de revista y medios digitales

Se identifican las valoraciones emitidas hacia las y los actores políticos en las unidades de análisis, segregadas por género (si las personas a las que se enuncian son del género femenino, masculino o si la persona en mención se asume expresamente como no binaria).

Durante el periodo, del total de las valoraciones, el **50.68%** se registran valoraciones a actantes políticos de género masculino, **29.97%** del género femenino, en **3.42%** de las valoraciones no se especifica algún género del actuante y en **15.92%** corresponde a varias personas de distinto género.

En el periodo se registraron 34 piezas con valoraciones positivas para el género masculino y 34 para el femenino, el género masculino registra 14 valoraciones negativas, en tanto que el femenino 6. En la gráfica 21 se muestran las valoraciones de las unidades de análisis, con base en el género de él o la actora política a la que se hace referencia.

Gráfica 21. Valoraciones de las unidades de análisis, con base en el género de la persona de la que se habla



Respecto al género femenino con mayor número de valoraciones positivas fueron de **Morena (17)**, **Coalición Fuerza y corazón por Nayarit (11)** y **Coalición Fuerza y corazón por Nayarit (10)** y con mayor número de valoraciones negativas fueron para **Morena (5)**.

Las personas de género masculino con más valoraciones positivas en las unidades de análisis fueron de **Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit (10)** , **Coalición Fuerza y corazón por Nayarit (7)** y **Morena (6)**, de igual manera, los que obtuvieron valoraciones negativas se encontraron en **Morena (8)** y **Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit (3)**.

Por otra parte, el mayor número de piezas monitoreadas con valoraciones negativas son del género **masculino**.

Una gran parte de las notas con valoraciones positivas están relacionadas con reuniones de candidatas(os), propuestas de campaña, posiciones en las preferencias electorales, visitas de candidatas a la presidencia de la república, encuentros, acciones realizadas, en tanto que las valoraciones negativas están asociadas a despidos de personas que trabajan en ayuntamientos, expresiones negativas a la gestión gubernamental de candidatas a reelección.

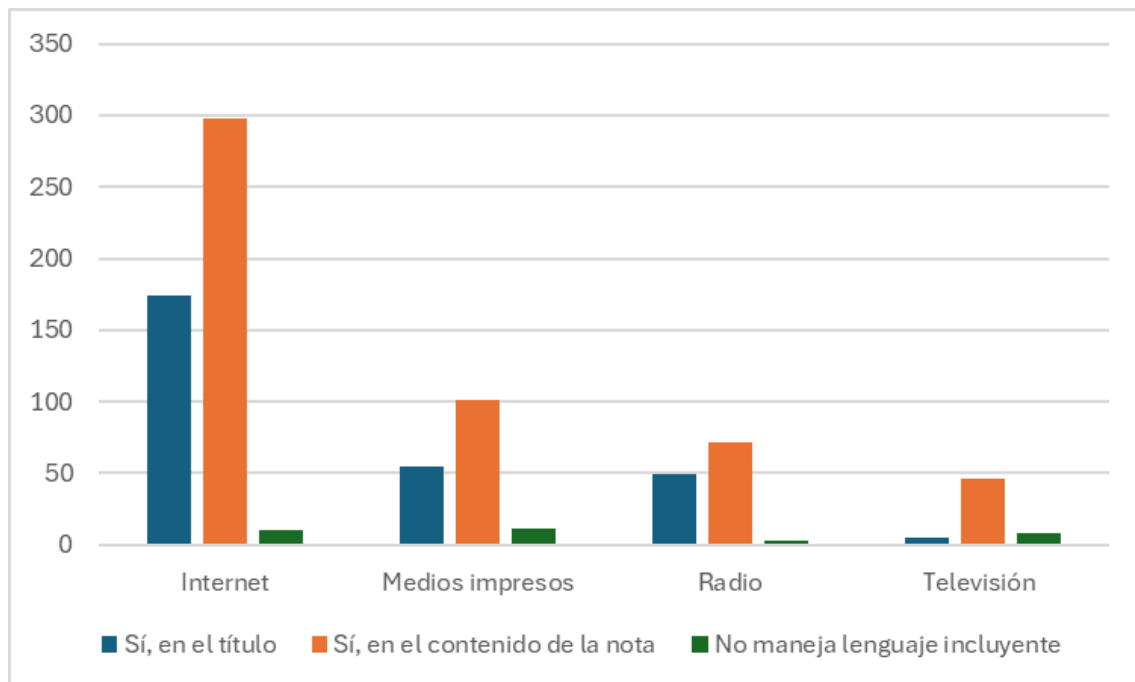
3. Uso de lenguaje incluyente y no sexista

Contempla la utilización de lenguaje incluyente, dónde se refleje la pluralidad de la sociedad y la no exclusión de ningún grupo social en la narrativa, así como la identificación de comentarios sexistas.

En un **5.46%** de las piezas señaladas **no se utiliza** lenguaje incluyente y no sexista, del total de las piezas que hacen uso de lenguaje incluyente⁹ **51.08%** lo hace **en el título de la nota** y **94.40%** en **el contenido de la nota**. Se tienen **10** unidades de análisis de **internet** (que incluye páginas web y sitios de Facebook), **11** de radio y televisión y **11** de medios impresos que **no** hacen uso de lenguaje incluyente.

En la gráfica 22 se muestran las piezas monitoreadas en las que **se hace uso de lenguaje incluyente en el título, en el contenido de la nota o sin uso de lenguaje incluyente** por medio de comunicación monitoreado.

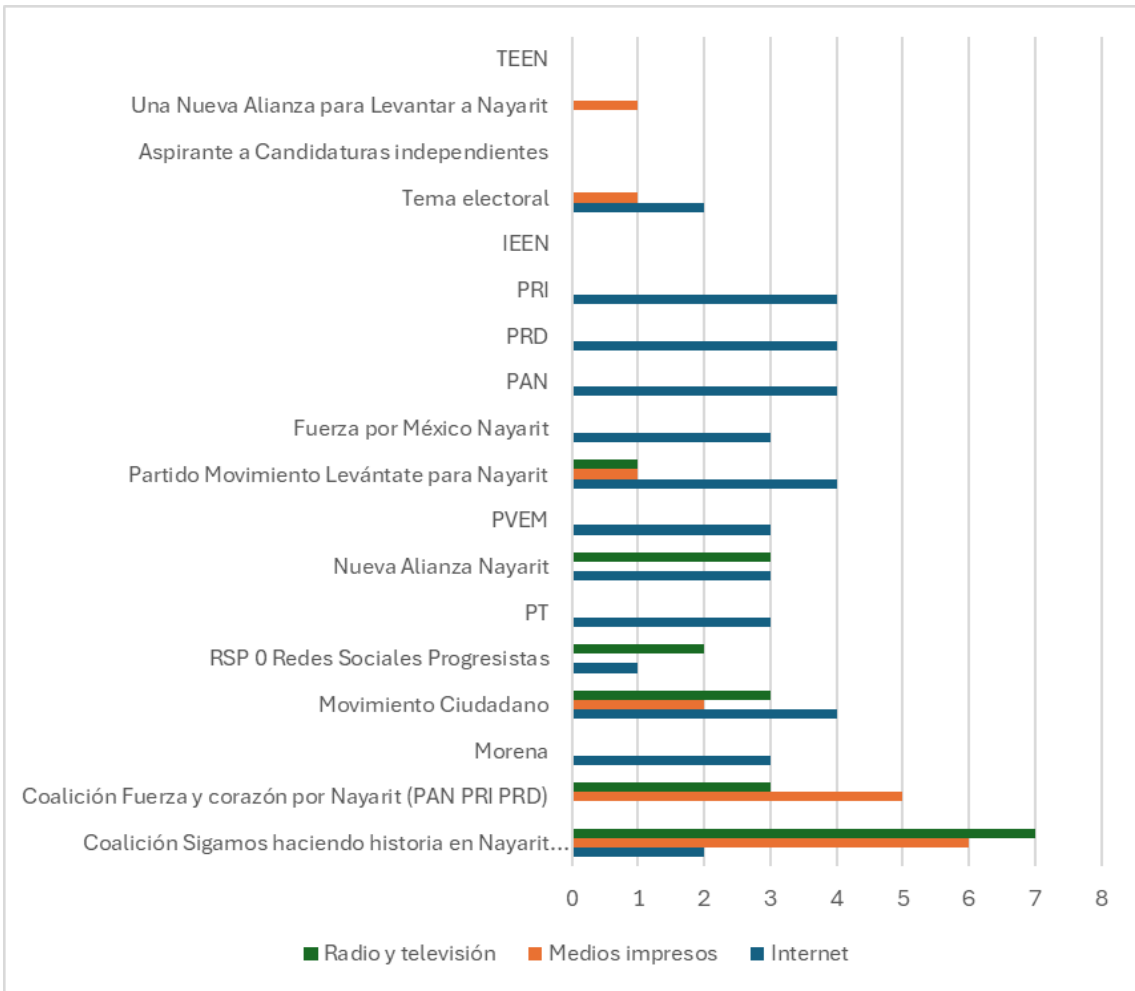
Gráfica 22. Uso de lenguaje incluyente, por medio de comunicación



⁹ El total de las piezas que hace uso de lenguaje incluyente corresponde a la resta del número de notas que no hace uso de lenguaje incluyente del total de notas señaladas.

Los partidos políticos con más piezas monitoreadas **sin uso** de lenguaje incluyente en **internet** fueron **Movimiento Ciudadano, Partido Movimiento Levántate para Nayarit, PAN, PRD y PRI**, en **radio y televisión** fue la **Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit** y en **medios impresos** fue de la **Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit**. La gráfica 23 muestra el número de piezas sin uso de lenguaje incluyente y el partido político al que se refiere.

Gráfica 23. Piezas monitoreadas sin lenguaje incluyente, por partido político



Entre las consideraciones que se hacen a las piezas sin uso de lenguaje incluyente se tienen 10 que se limitan al uso de artículos en femenino y masculino, en 18 se hace escaso o nulo uso de expresiones neutras para evitar masculinizar o feminizar, en 7 no menciona cargos público en femenino.

4. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se identifica si existe la presencia de posible violencia política contra las mujeres en razón de género en la pieza de monitoreo.

Según la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, la violencia política contra las mujeres en razón de género (VPMRG) es toda acción u omisión, incluida la tolerancia, **basada en elementos de género** y ejercida dentro de la esfera pública o privada, que tenga por objeto o resultado limitar, anular o menoscabar el ejercicio efectivo de los derechos políticos y electorales de una o varias mujeres, el acceso al pleno ejercicio de las atribuciones inherentes a su cargo, labor o actividad, el libre desarrollo de la función pública, la toma de decisiones, la libertad de organización, así como el acceso y ejercicio a las prerrogativas, tratándose de precandidaturas, candidaturas, funciones o cargos públicos del mismo tipo (Art. 20Bis)

La diferencia fundamental respecto a la violencia política consiste en que la VPMRG comprende todas aquellas acciones u omisiones que se dirigen a la **persona en razón de su género**, y que tienen un **impacto diferenciado** ante las demás personas, afectándolas desproporcionadamente, menoscabando o anulando sus derechos políticos y electorales, **incluido el ejercicio de un cargo público**¹⁰.

¹⁰ Guía para la Prevención, Atención, Sanción y Reparación Integral de la Violencia Política Contra las Mujeres en Razón de Género del Instituto Nacional Electoral.

Los elementos constitutivos de VPMRG, enlistados en el art. 19Ter de la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia para el Estado de Nayarit son los siguientes:

- I. Incumplir las disposiciones jurídicas nacionales e internacionales que reconocen el ejercicio pleno de los derechos políticos de las mujeres;
- II. Restringir o anular el derecho al voto libre y secreto de las mujeres, u obstaculizar sus derechos de asociación y afiliación a todo tipo de organizaciones políticas y civiles, en razón de género;
- III. Ocultar información u omitir la convocatoria para el registro de candidaturas o para cualquier otra actividad que implique la toma de decisiones en el desarrollo de sus funciones y actividades;
- IV. Proporcionar a las mujeres que aspiran u ocupan un cargo de elección popular información falsa o incompleta, que impida su registro como candidata o induzca al incorrecto ejercicio de sus atribuciones;
- V. Proporcionar información incompleta o datos falsos a las autoridades administrativas, electorales o jurisdiccionales, con la finalidad de menoscabar los derechos políticos de las mujeres y la garantía del debido proceso;
- VI. Obstaculizar la campaña de modo que se impida que la competencia electoral se desarrolle en condiciones de igualdad;
- VII. Realizar o distribuir propaganda política o electoral que calumnie, degrade o descalifique a una candidata basándose en estereotipos de género que reproduzcan relaciones de dominación, desigualdad o discriminación contra las mujeres, con el objetivo de menoscabar su imagen pública o limitar sus derechos políticos y electorales;
- VIII. Difamar, calumniar, injuriar o realizar cualquier expresión que denigre o descalifique a las mujeres en ejercicio de sus funciones políticas, con base en estereotipos de género, con el objetivo o el resultado de menoscabar su imagen pública o limitar o anular sus derechos;
- IX. Divulgar imágenes, mensajes o información privada de una mujer candidata o en funciones, por cualquier medio físico o virtual, con el propósito de desacreditarla, difamarla, denigrarla y poner en entredicho su capacidad o habilidades para la política, con base en estereotipos de género;
- X. Amenazar o intimidar a una o varias mujeres o a su familia o colaboradores con el objeto de inducir su renuncia a la candidatura o al cargo para el que fue electa o designada;
- XI. Impedir, por cualquier medio, que las mujeres electas o designadas a cualquier puesto o encargo público tomen protesta de su encargo, asistan a las sesiones

ordinarias o extraordinarias o a cualquier otra actividad que implique la toma de decisiones y el ejercicio del cargo, impidiendo o suprimiendo su derecho a voz y voto;

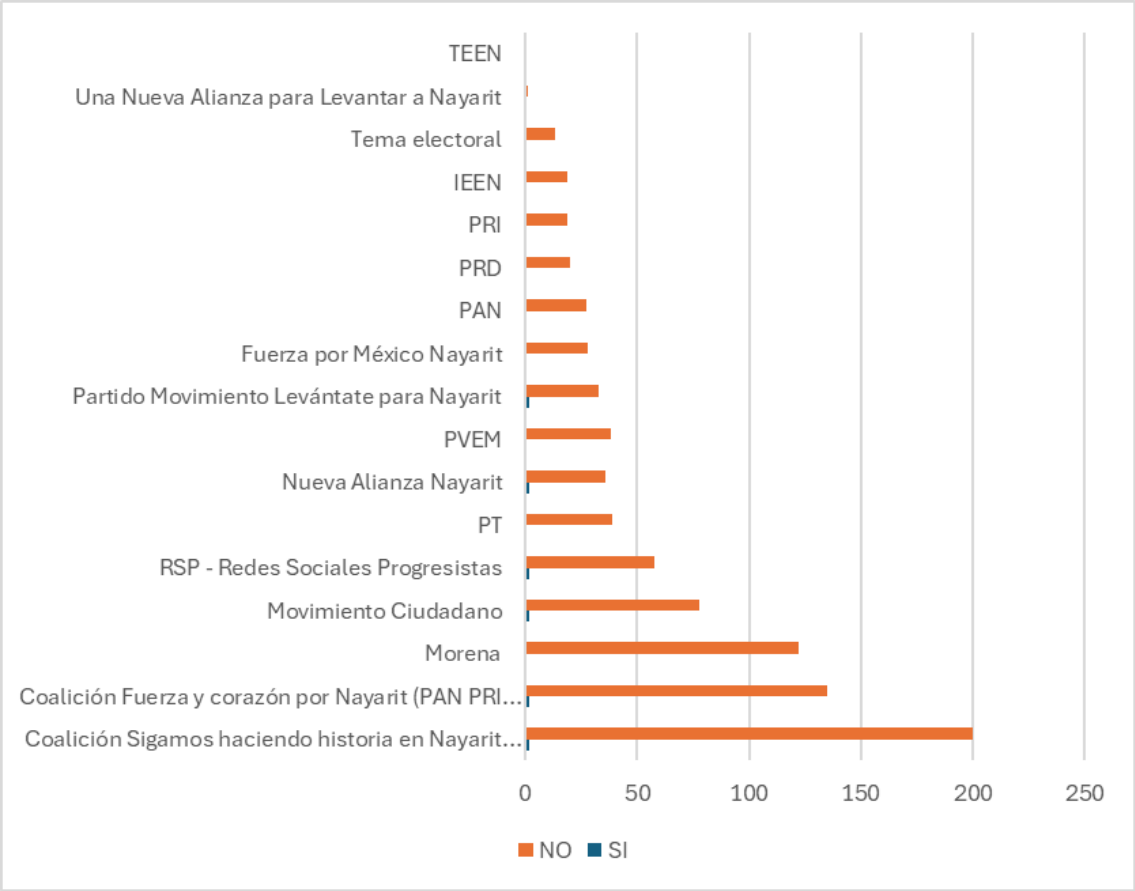
- XII. Restringir los derechos políticos de las mujeres con base a la aplicación de tradiciones, costumbres o sistemas normativos internos o propios, que sean violatorios de los derechos humanos;
- XIII. Imponer, con base en estereotipos de género, la realización de actividades distintas a las atribuciones propias de la representación política, cargo o función;
- XIV. Discriminar a la mujer en el ejercicio de sus derechos políticos por encontrarse en estado de embarazo, parto, puerperio, o impedir o restringir su reincorporación al cargo tras hacer uso de la licencia de maternidad o de cualquier otra licencia contemplada en la normatividad;
- XV. Ejercer violencia física, sexual, simbólica, psicológica, económica o patrimonial contra una mujer en ejercicio de sus derechos políticos;
- XVI. Limitar o negar arbitrariamente el uso de cualquier recurso o atribución inherente al cargo que ocupe la mujer, incluido el pago de salarios, dietas u otras prestaciones asociadas al ejercicio del cargo, en condiciones de igualdad;
- XVII. Obligar a una mujer, mediante fuerza, presión o intimidación, a suscribir documentos o avalar decisiones contrarias a su voluntad o a la ley;
- XVIII. Obstaculizar o impedir el acceso a la justicia de las mujeres para proteger sus derechos políticos;
- XIX. Limitar o negar arbitrariamente el uso de cualquier recurso o atribución inherente al cargo político que ocupa la mujer, impidiendo el ejercicio del cargo en condiciones de igualdad;
- XX. Imponer sanciones injustificadas o abusivas, impidiendo o restringiendo el ejercicio de sus derechos políticos en condiciones de igualdad, o
- XXI. Cualesquiera otras formas análogas que lesionen o sean susceptibles de dañar la dignidad, integridad o libertad de las mujeres en el ejercicio de un cargo político, público, de poder o de decisión, que afecte sus derechos políticos electorales.

A la luz de estos supuestos, se analizaron las piezas que pudieran contener alusiones a roles, comentarios sexistas o estereotipos señalados en ellas, no encontrando unidades de análisis con VPMRG.

En la gráfica 24 se muestran las piezas registradas con contenido estereotipado de género por partido político. Es importante señalar que una pieza

de monitoreo puede estar identificada con varios actores políticos, razón por la que son mayor número.

Gráfica 24. Piezas con contenido estereotipado, por partido político



5. Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación

Se contabiliza el número de piezas en las que se habla de una persona candidata o candidato en el que se le imponga, al menos, un estereotipo

relacionado con algún grupo en situación de discriminación. Indicando a partir de la lista que sigue, el grupo de pertenencia de la persona discriminada.

En cuanto a las categorías por las cuáles podría ser víctima de discriminación una persona, se identifica las siguientes:

- I. Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero
- II. Mujeres
- III. Creencias religiosas de las personas
- IV. Personas indígenas
- V. Personas afromexicanas
- VI. Personas de la diversidad sexual o de género
- VII. Personas jóvenes
- VIII. Personas mayores
- IX. Personas con discapacidad
- X. Víctimas del delito
- XI. Personas que viven con VIH

Durante el periodo **no se identifican** unidades de análisis relacionadas con acciones de discriminación de personas de la diversidad sexual, además de las notas sin lenguaje incluyente.

Anexo

Análisis de notas

Se identifican algunas notas relevantes respecto a la utilización de frases estereotipadas o uso de lenguaje sexista, se añaden elementos como fecha de transmisión o publicación, título de la nota, medio, candidatura (Presidencia municipal, diputación, sindicatura o regiduría), enlace al sitio si existe, imagen o descripción de la nota y observaciones generales.

Título de la Nota: La Serpentina ¿Un debate presidencial en Tepic? Medio: MeridianoMx	Fecha de publicación: 16/05/2024
	Candidatura: Presidencia municipal
	Lenguaje no incluyente
	Valoración: negativa
	Roles domésticos
Link: https://meridiano.mx/2024/05/16/la-serpentina-un-debate-presidencial-en-tepic/	
Observaciones: En la columna de opinión hace referencia a un posible debate entre las personas aspirantes a la presidencia municipal de Tepic, se observa la forma en la que nombra a las personas, “Así que empecemos por dárselos a conocer: por la alianza Sigamos Historia, está la señora GERALDINE PONCE MÉNDEZ, por la alianza Fuerza y Corazón por México, está la joven SOFIA BAUTISTA ZAMBRANO, por Redes Sociales Progresistas de Nayarit, tenemos a NAYAR MAYORQUIN CARRILLO, por el Movimiento Ciudadano, está el joven LUIS ALBERTO ZAMORA ROMERO, y finalmente por la coalición Una nueva Alianza para levantar a Nayarit, tenemos al doctor HÉCTOR TORRES SOLTERO”, más adelante se refiere a la candidata Geraldine como la “ingeniero”. Esta misma nota se encuentra publicada en formato impreso, publicada el mismo día.	

Frases dónde se utiliza lenguaje de discriminación

Hace referencia a la utilización de expresiones u omisiones de enunciación de grupos en situación de vulnerabilidad, sectores o personas, en el cuerpo de la nota y sus contenidos.

Durante el periodo que se informa, no se encuentran unidades de análisis con frases inadecuadas, excepto el uso de lenguaje no incluyente, así como expresiones señaladas anteriormente, dirigidas a mujeres.

Utilización de lenguaje incluyente

Se advierte contenido en unidades de análisis con falta de lenguaje incluyente y no sexista. Durante este periodo, se identifica el uso de expresiones como:

“la presidente”, “sus candidatos”, “los candidatos”, “los comerciantes”, “sus competidores”, “unir todos los ciudadanos”, “síndicos, regidores”, “con candidatos”.

Adjetivos, uso de lenguaje no incluyente y frases estereotipadas

Se realiza nube de palabras con los adjetivos, expresiones y frases donde se hace uso de lenguaje discriminatorio, no incluyente o estereotipado; eliminando prefijos, o conectores, mismas que han sido señaladas en los apartados previos.

